

互联网营销综合实训与竞赛系统（PC 端+app 端）

互联网营销综合实训与竞赛系统依托互联网+，聚焦于互联网营销，根据推荐引擎营销理论，真实的还原企业进行互联网营销的全过程，学员通过虚拟仿真环境的学习和操作，理解推荐引擎广告排名的规则、宣传文案及海报的制作规则、电商直播业务流程规则，掌握推荐引擎推广技巧、宣传文案及海报制作技巧、电商直播的方法与技巧，提升行业数据分析能力、目标受众定位能力、内容创意设计能力、直播运营能力、营销推广能力及营销策划能力等，为步入企业进行互联网营销相关工作打下坚实的基础。

一、 技术要求

1. 系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
2. 系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。
3. 系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。
4. 系统前端采用流行的 Html5 框架 layui、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。
5. 系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。
6. 系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。

二、 功能要求

（一）数字营销推广-图文视频推广

1. 推广系统教师账号应至少具备账号管理、开启任务、评分管理等功能。
2. 应提供竞赛企业的公司简介、商品信息、视频和图文等推广素材。
3. 平台应提供虚拟资金，所有学员虚拟资金相同。
4. 平台要提供数据分析功能，提供竞赛所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP 行为分布等数据。
5. 平台应提供图文推广和视频推广功能。
6. 推广过程中要包含新建广告组、新建广告计划、新建创意等。
7. 新建广告组要包括设置账户预算、设置广告组名称。
8. 新建广告计划包括选择投放的视频或图文、设置广告受众、设置广告预算和

出价、设置广告计划名称。

9. 设置广告受众要包括从地域、性别、年龄、兴趣分类、兴趣关键词、平台、APP 行为、手机品牌、网络、运营商等不同维度定位目标受众。
10. 广告预算和出价包括设置广告预算、投放时段、投放目标、付费方式和出价，其中投放时段要具体到星期一到星期日每一天的具体 24 个时间点。
11. 设置创意要包括投放位置设置、制作创意、设置创意分类和标签等。
12. 推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学员账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同。
13. 推广结束后，平台要提供营销报表数据，平台需要根据学员的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众 APP 行为分布等数据。

(二) 数字营销推广-搜索引擎推广

1. 账号控制。教师账号可以管理十个学员账号，包括开放与关闭学员账号，初始化数据等操作。
2. 教师账号需具备推广控制、推广延时管理、登陆信息管理、清除经营数据等功能。
3. 要提供企业背景信息，包括具体的品牌信息和产品信息。
4. 要满足数据分析功能，包括搜索词分析、热搜词分析、用户画像分析、用户地域时间分析、人群兴趣出价分析。
5. 搜索词分析要提供关键词的展现、点击、点击率、推荐出价等数据。
6. 用户画像分析要按照性别、年龄、婚姻状态、教育水平、人生阶段、长期兴趣等维度提供行业的展现指数和 TGI 分布数据。
7. 需提供搜索排名查询功能，输入关键词查询即可反馈在当前关键词下企业的搜索排名位数。
8. 搜索竞价营销模块要具备推广地域和推广时段设置功能，推广时间要具体到星期下的时间点。
9. 搜索竞价营销模块添加推广关键词时可以按照关键词查询方式查找关键词，

提供关键词的搜索量、推荐价格等数据，关键词添加后提供预估排名、质量度。

10. 搜索竞价营销模块添加后的关键词可进行修改出价。受修改后出价的影响，对于质量分不为“0”的关键词，其预估排名会随之发生动态变化。
11. 搜索竞价营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。
12. 搜索竞价营销模块结束后，需显示具体推广计划、推广单元、关键词的展现、点击、消费、平均点击价格等数据。
13. 搜索排名优化模块提供首页与产品服务页的标题、关键词优化功能，可即时反馈 SEO 值。

(三) 直播营销

1. 直播系统内每个实训任务都有对应规则说明，对学员实训进行引导。
2. 商品数据分析及选品中应包含商品名称、采购价、市场价、浏览量、成交量、转化率、成交金额等信息。
3. 直播系统模拟直播开始时间、直播标题、直播栏目、直播宝贝设置等功能。
4. 脚本策划应包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分。
5. 直播推广应包含付费推广和免费推广两种推广方式，可分别针对不同人群进行推广。
6. 超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置。
7. 直播系统具有弹幕互动功能，直播过程中根据不同的商品自动推送相关问题、干扰弹幕，学员需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。
8. 直播系统智能模拟直播环境，可设置直播过程中进行红包、福利抽奖、投票、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、商品优惠券、裂变优惠券等互动。
9. 直播系统内置流量分配及订单转化模型，支持直播过程中根据学员直播策划、直播推广等操作，个性化分配流量及订单，实时显示直播间相关数据，包含商品销售数据、成交金额、观看人数、在线人数、粉丝数量、成交数据、流量数据等。
10. 手机 APP 在直播过程中具有 10 分钟倒计时功能。
11. 直播系统内置一套评分标准，学员实训后裁判可依据评分标准进行评分。

12. 直播系统包含班级管理、学员管理、得分管理等基础教学管理功能，教师可通过手动添加或批量导入的方式创建学员账号，并可以对已添加的学员进行编辑、初始化密码等操作。

13. 直播系统支持教师查看学员实训成绩，并通过 excel 导出成绩。

最高限价金额（元）：98500.00

租赁周期：2025 年 3 月 19 日-2025 年 3 月 25 日

支付方式：验收合格后一次性付款

租赁设备（含提供运输服务）：

- 1) 竞赛服务器 2 台（32 核以上 CPU；64GB 以上内存；硬盘：500G 以上、转速：10000 RPM 或固态 P4510；千兆网卡。）
- 2) 核心交换机 1 台（千兆 24 口标准三层以太网交换机，包转发率大于等于 108Mpps ）
- 3) 赛场交换机 2 台（48 口千兆交换机，包转发率大于等于 78Mpps）
- 4) AP 2 台（AP 速率大于 1.2Gbps，支持 FAT 独立工作模式）
- 5) UPS 2 台（利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。）
- 6) 打印机 1 台（网络打印机）
- 7) 主控计算机 1 台（台式机：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows7 及以上操作系统、Microsoft Office 2016、谷歌浏览器、火狐浏览器、全拼、简拼、五笔、微软拼音、搜狗等中文输入法和英文输入法、EV 录屏软件）
- 8) 参赛选手计算机 17 台（台式机：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows7 及以上操作系统、Microsoft Office 2016、谷歌浏览器、火狐浏览器、全拼、简拼、五笔、微软拼音、搜狗等中文输入法和英文输入法、EV 录屏软件）
- 9) 裁判等工作人员计算机 11 台（台式机：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows7 及以上操作系统、Microsoft Office 2016、谷歌浏览器、火狐浏览器、全拼、简拼、五笔、微软拼音、搜狗等中文输入法和英文输入法、EV 录屏软件）

- 10) 每台计算机内部（含部署互联网营销综合实训与竞赛系统平台）
- 11) 裁判、选手耳机 25 条（直插型、入耳式有线耳机，线长不低于 1.5m。）
- 12) 选手直播设备手机（每台机器里面含互联网营销综合实训与竞赛系统直播模块）16 台（直播手机：安卓（Android），满足前摄主摄均达 500 万像素或以上，3GB+32GB 或以上。）
- 13) 直播补光灯 16 台（可自由拉伸，最长 1.7m，USB 充电，包含白光、暖光、暖白光三色温，可自由调节亮度；可立在地上或者摆在桌上。）