

开放实践中心项目需求

一、项目基本情况

- 1、项目名称：实践中心推广交流学习活动服务
- 2、服务期限：合同签订日起至 2025 年 5 月 10 日

二、项目概况

项目背景是开展托幼康养类专业发展研讨会，集中开展一批校企合作签约，推出康养智能体，扩大专业影响力，为专业的招生和发展争取更多的资源。

三、项目内容和要求

1. 服务内容。本项目主要是机关总部宣传氛围营造设计制作服务，为内部宣传教育设计制作提供保障。包含但不限于：排版、设计、制作搭建等事项。
 - 1) 乙方应按照甲方所提出的宣传氛围营造设计制作需求，提供完整的设计和实施方案。
 - 2) 在团队保障方面，乙方应具有丰富的宣传设计领域服务经验，具有专业的策划设计团队，服务流程规范，质量把关控制体系完善。乙方应为甲方配备高素质的设计师、技术及服务对接人员，保证服务效率和成品质量。乙方应做好此类人力资源的储备，保证随时满足甲方设计服务需求。
 - 3) 乙方提交的所有成品设计，包括文字、图片、元素及源文件等，均须保证原创性，确保无任何版权问题，如后续因版权引起的所有纠纷赔偿等均由乙方承担全部责任。如设计稿涉及字体版权问题，应确保是有版权的，或者免费商用的，所产生的费用，已包含在单价中。
- 3、经验与能力要求。
 - 1) 乙方需向甲方提供不少于 5 份相关活动项目的落地案例合同，以此证明其设计、制作经验与综合执行能力。
 - 2) 乙方需具备相关展览展示设计与施工一体化企业服务资质证书。
- 4、项目完成时间
 - 1) 落地时间：2025 年 5 月 8 日
 - 2) 会务时间：2025 年 5 月 9 日
 - 3) 撤场时间：2025 年 5 月 9 日 18:00
- 5、项目预算采购金额与支付方式

1) 预算采购金额: 32000 元

2) 支付方式: 项目完成且甲方在收到乙方全额增值税发票, 并经核对无误后应在三十天内付款。支付方式均为甲方通过银行转账支付给乙方。

6、项目所需物料

NO.	项目	备注
1	主 kv 及其延展设计	主 KV、引导牌、大屏画面、麦标、讲台贴、铜牌、座位帖、邀请函等
2	大屏 PPT 设计	
3	启动仪式倒计时视频设计	
4	背景搭建	主视觉 (喷绘布 PVC) / 桁架 (铝合金框架), 32 平米, 每平米单价不超过 120 元
5	展示板	KT 板 广场入口、内场通道, 24 平米, 每平米单价不超过 45 元
6	海报	舞台弧形贴, 4 平米, 每平米单价不超过 60 元
7	座位帖	不留胶画面, 单价不超过 10 元。
8	讲台贴	kt 板写真画面, 每平米单价不超过 45 元。
9	麦标	麦标+写真
10	铜牌	红布+画架+定制铜牌
11	邀请函	
12	运输+安装	进撤场+人工