

2026 年图书馆期刊订阅项目采购需求

按照本校采购管理要求，现就 2026 年图书馆期刊订阅项目，以校内比价的采购方式确定供应商，欢迎合格的供应商前来参加。

一、项目概况

- 1、项目名称：2026 年图书馆期刊订阅
- 2、采购内容：2026 年图书馆期刊订阅
- 3、项目预算金额：含税价 ¥95000（大写：玖万伍仟元整） 元（人民币）

二、合格的供应商资格

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 6、本项目不接受联合体投标、不接受转包分包。

三、项目需求：

本次采购范围为 2026 年期刊订阅，采购预算限额¥95000（大写：玖万伍仟元整）元，按实结算，最终支付总价不得超过预算限额，否则本次采购无效。报价方(供应商)需给出期刊订阅的折扣率，最低折扣率非成为入选供应商标准，以学校综合评定为准。双方在完成本期期刊采购，并完成全部期刊配送后验收合格的，经双方协商可续签 1 年合同。

四、资格能力要求：

- 1、供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且具备相应的经营范围，具有有关行政部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》，应为专门从事期刊经销资格的法人单位，具有独立承担民事责任的能力；
- 2、能免费提供邮发、非邮发期刊目录及规范的机读编目数据，具有良好的期刊供应和售后服务能力，具有作为学校图书馆期刊供应商的经历，有从事期刊经销和数据加工业务的专业人员；
- 3、应承担投标及履约中应承担的全部责任与义务，不允许中标后将本次招标合同分包或转包；
- 4、与高校图书馆合作有优势、特色和良好记录；
- 5、具有方便快捷的国内配送渠道；
- 6、建有功能较完善、性能稳定的专业化报刊电子商务网站，便于供需双方通过网络开展业务工作；
- 7、在已合作的客户中，在上海地区高校客户具有较高份额；
- 8、有固定的经营场所并具有物流基地，在上海市内设有固定业务机构或有固定业务管理人员，并提供相关的证明材料。

五、采访数据要求

- 1、供应商根据我校图书馆所需采购范围提供中文期刊征订目录(要求提供纸本和 EXCEL 两种格式),并在征订有效期内从电子邮件或邮递方式发送给采购方;
- 2、采访征订目录必须有刊名、编者、出版者、ISSN、价格、内容提要等重要信息。

六、订单处理要求

- 1、供应商收到采购方订单后,应以 Email 或电话等方式在 2 个工作日内予以确认;
- 2、订单有效期为 15 天,15 天后对未能订购到的期刊需提供理由并反馈信息。

七、新刊到货要求:

- 1、对订购过程中的订单重报或期刊出版过程中的停刊、推迟出版、刊名更改、价格波动等重大变化,供应商应及时通知采购方;
- 2、根据期刊出版发行时间,供应商分期、分批及时将期刊送交采购方指定地点及位置,费用由供应商自行承担;
- 3、供应商承诺如采购方利用供应商提供的征订目录进行订购,期刊品种订到率达 100% (遇期刊停刊或并刊除外),30 天以内到刊率在 95% 以上 (从出版发行始),若 30 天到刊率达不到订单订购数的 90%,即可认定供应商不具备供货条件,采购方有权要求终止供货,因终止供货而造成的损失由供应商承担;
- 4、供应商承诺提供及时的缺催服务,定期向采购方提供期刊出版状况信息,对于发行的缺刊、缺期情况及时反馈,对采购方提出的缺期、缺刊,应在 30 天内补到或免费提供复印本。

八、期刊质量要求

- 1、供应商保证所提供的期刊均为正版出版物;
- 2、供应商不得更换采购方的期刊订单,不得搭配非订购的期刊。采购方在收到期刊后,应及时清核验收,若发现期刊与订单不符,供应商应予以退货;若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件或盗版等质量不合格的期刊,一律予以退换。

九、延伸服务

- 1、学科化服务嵌入:针对高校学科建设需求,供应商提供学科分类导航、核心期刊动态追踪、学科热点文献推送等服务。
- 2、电子资源整合服务:除纸质期刊外,供应商需提供电子期刊的 MARC 格式编目数据(符合《中国文献编目规则》要求)确保数据兼容性、长期保存权限及跨平台检索接口,支持图书馆统一检索系统建设。
- 3、阅读推广与培训服务:供应商协助图书馆开展期刊利用培训,如举办书展、讲座、学术沙龙等数字化培训资源活动。
- 4、奖品定制与特色:
 - (1)定制设计:所有奖品均需进行定制设计,融入图书馆元素和特色文化。书签、便签本等文具类奖品上印有图书馆标志、经典藏书图案或励志名言等;图书套装精选符合各活动主题、具有较高阅读价值的书籍,并附上图书馆定制书封

和推荐语；电子设备类奖品设置图书馆专属开机画面和主题界面等。

(2) 奖品选择与价值：奖品的选择应注重实用性和文化价值相结合的原则。既要满足读者的实际需求和场景（如学习、工作、生活等），又要体现图书馆的文化特色和阅读价值。同时，奖品的价值应与活动规模和奖励等级相匹配，确保奖励的公平性和激励作用。

(3) 文化传播：通过特色奖品的定制和发放，加深读者对图书馆的印象和认同感。使奖品不仅是物质奖励的象征，更是图书馆文化的传播载体和宣传窗口。同时，鼓励读者将奖品作为礼物赠送给亲朋好友或分享到社交媒体上，进一步扩大图书馆的影响力和知名度。

5、以上延伸服务项根据学校和图书馆工作计划按需执行。

十、商务要求

1、交付（实施）的时间（期限）：2026 年；

2、交付（实施）的和地点（范围）：上海行健职业学院图书馆；

3、付款时间：2025 年 12 月 31 日前支付；

4、包装和运输：将连续出版物直接送到指定地点；

5、售后服务：保证甲方所订期刊 100%的订到率和 99.8%以上的到货率。

产品报价及产品介绍，报价格式自拟，包括但不限于材料、人工、运输、安装、保险、管理、利润、税金以及为履行合同所需支出的其他一切必要费用；

6、有效期内的出版物经营许可证；

7、其他需要说明的文件等。