

上海行健职业学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

上海行健职业学院 编

目 录

总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各学院毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	12
（二）就业行业	15
（三）就业职业	15
（四）就业单位	16
四、深造情况	16
五、求职过程分析	19
（一）获取招聘信息来源	19
（二）择业关注因素	20
（三）求职成功途径	21
（四）求职成功的影响因素	21

六、待就业群体分析	22
（一）尚未落实工作的原因	23
（二）需要提升的就业能力	23
第二篇：就业创业工作举措	25
一、创意设计学院	25
二、儿童发展与教育学院	28
三、数字商贸学院	31
四、外语外贸学院	33
五、信息技术与智能制造学院	36
第三篇：就业质量相关分析	39
一、就业机会充分度	39
二、专业对口度	41
三、工作满意度	43
四、毕业生发展成长度	45
（一）职业期待吻合度	45
（二）工作稳定性	47
第四篇：就业发展趋势分析	50
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	50
二、近三年就业地区变化趋势	51
三、近三年就业单位变化趋势	52
第五篇：毕业生对学校的评价	54
一、毕业生对人才培养的评价	54
（一）母校满意度	54
（二）教育教学评价	55
（三）基础能力素质	58
二、毕业生对就业教育/服务的评价	60
三、就业对招生和人才培养的影响	61

（一）毕业生对招生工作的建议	61
（二）毕业生对人才培养的建议	62
第六篇：用人单位评价.....	64
一、对毕业生的评价	64
二、对学校招聘服务的评价	66
结语	67

学校概况

上海行健职业学院是上海市人民政府批准、国家教育部备案，由政府主办的公办全日制高等职业院校。学校地处上海市静安区中心繁荣地块，毗邻市北高新园区和大宁商业中心。校园精致优美，绿草如茵，教学实施齐全，设备先进，拥有各类教室、现代化传播中心、智能化图书馆、实验楼以及实训楼。学校以高等职业教育为主体，同时不断完善继续教育、职业技能培训、社区教育等办学功能。

学校秉承“进德修业，自强不息”的校训，主动适应区域经济建设和社会发展，培养高素质技能型人才，以特色创一流，以多元谋发展，形成了地区性、通用性、独特性和国际化的办学特点。学校高等职业教育面向经济社会发展和生产服务一线，培养高素质技术技能型人才，设儿童发展与教育学院、数字商贸学院、信息技术与智能制造学院、创意设计学院、外语外贸学院共五个学院二十余个专业，形成以五大市级重点专业为龙头的五类专业群，并与国内外本科大学、知名企业联合办学。学校拥有一支以高、中级职称为主体，硕士、博士学历为主的专任教师队伍，同时还聘请了一批著名教授、专家来学院兼职、兼课。

学校积极探索与社会公共服务相适应、产教深度融合的现代职业教育模式，确立了“立足区域、辐射上海、面向社会、对接市场”的办学定位，构建了与企业紧密合作的办学机制，架构了符合社会发展需要的专业体系，为区域经济发展和文教民生事业提供丰富、优质的服务。

学校取得了较好的办学实绩，赢得了良好的社会声誉。多年来毕业生就业率均超过 97%。学校七次被评为上海市文明单位。2002、2006 年两次被上海市政府评为“上海市职业教育先进单位”。2007、2008、2009 年连续三年获上海市志愿者先进集体。2009 年学校“高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台”成果获国家级教学成果二等奖。2010 年“幼儿钢琴弹唱教程”被列为国家精品课程。

2012 年学校被市教委列为上海市特色高职建设院校，2013 年成为教育部信息化试点院校。2014 年“师范教育和高职教育相融合的学前教育专业育人模式的创

新与实践”成果获上海市教学成果一等奖。2015 年学前教育、电子商务、飞行器制造技术三个专业获评教育部高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业。2016 年学校学前教育专业获评上海高职“一流专科高等职业教育建设”项目中的“一流专科高等职业教育专业建设”立项专业。2019 年学校学前教育专业再次获评“一流专科高等职业教育专业建设”立项专业，同时飞行器制造技术和电子商务专业获评“一流专科高等职业教育专业建设”培育专业。学校与市北高新集团、尊尼（上海）管理咨询有限公司携手打造的大学生创新创业孵化园被认定为第二批国家级众创空间。2020 年度学校创意设计学院的“三维造型基础”、数字商贸学院的“电子商务网络营销”课程获批上海高职高专院校市级精品在线开放课程；儿童发展与教育学院的“幼儿园活动设计教学团队”、创意设计学院的“艺术设计-创意创练创新教学团队”获批教师教学创新团队立项。2022 年学校再次荣获“上海市教学成果奖”一等奖 1 个、二等奖 2 个；同年获评工信部“产教融合专业合作建设试点单位”；入选上海市级创新创业教育实践基地建设名单。2023 年学校与上海市北高新（集团）有限公司牵头成立的上海市北高新园区产教联合体成功入选上海市首批市域产教联合体。

2023 年在中华人民共和国第二届职业技能大赛中学校信息学院 22 软件 2 班庞泽锐同学荣获网站技术（世赛选拔）项目金牌，22 软件贯通班侯竣浩同学荣获商务软件解决方案（世赛选拔）项目铜牌，商贸学院钟一杰老师荣获互联网营销（国赛）项目优胜奖，信息学院郑雪辉老师荣获计算机软件（国赛）项目优胜奖，信息中心何学杨老师荣获网络系统管理（国赛）优胜奖。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海行健职业学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 78.23%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。





总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，上海行健职业学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 98.99%。毕业去向分布详见下图。

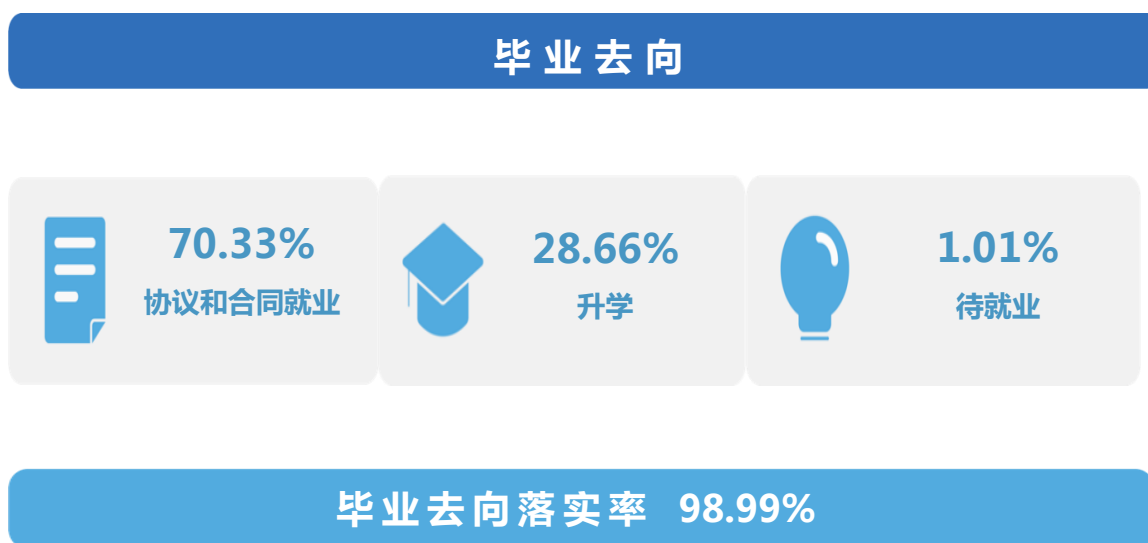


图 1 2023 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2023 届毕业生中 72.93%的毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“中小企业”为主。



图 2 2023 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2023 届毕业生工作满意度为 96.00%，专业对口度为 67.71%，职业期待吻合度为 87.95%。

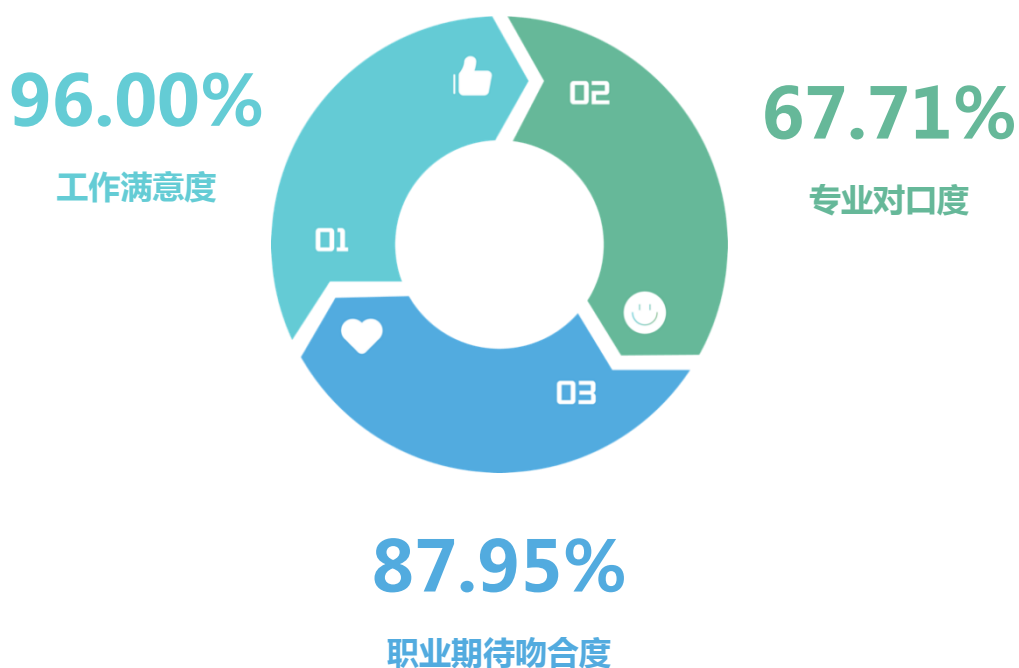


图 3 2023 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2023 届毕业生对母校的满意度为 97.86%，对所学课程的总体满意度为 97.59%，对任课教师的总体满意度为 98.72%，对母校学风建设的总体满意度为 97.81%，对课堂教学的总体满意度为 98.82%，对实践教学的总体满意度为 97.60%。

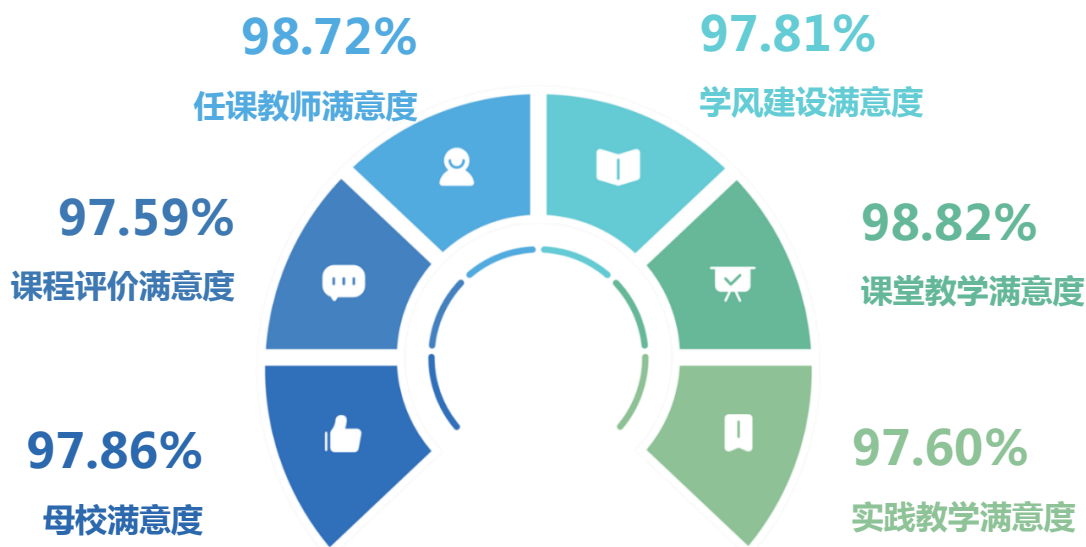


图 4 2023 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.35%及以上；其中对“就业手续办理”（98.12%）、“生涯规划/就业指导课”（97.27%）、“职业咨询与辅导”（96.87%）的满意度相对较高。

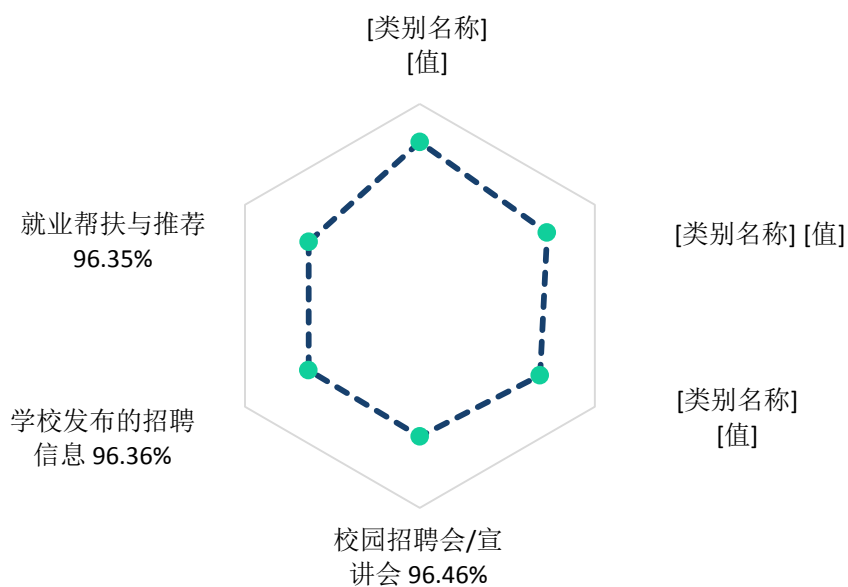
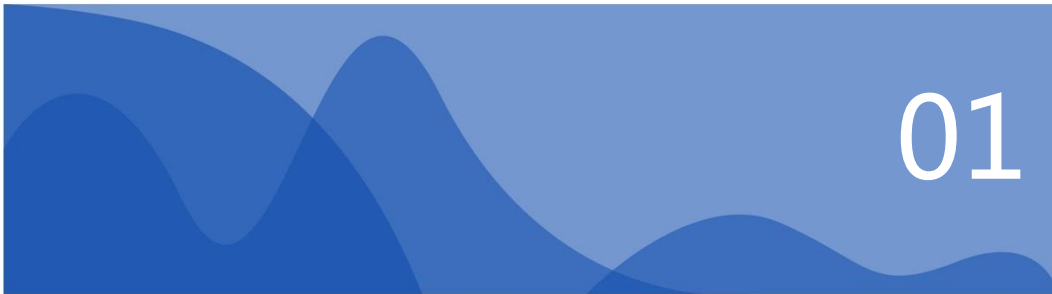


图 5 2023 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 1392 人。从性别结构分析，男生 528 人，占毕业生总人数的 37.93%；女生 864 人，占毕业生总人数的 62.07%，男女性别比为 0.61:1，女生比例偏高；从生源结构分析，以“市内生源”为主，共 721 人，占比为 51.80%。

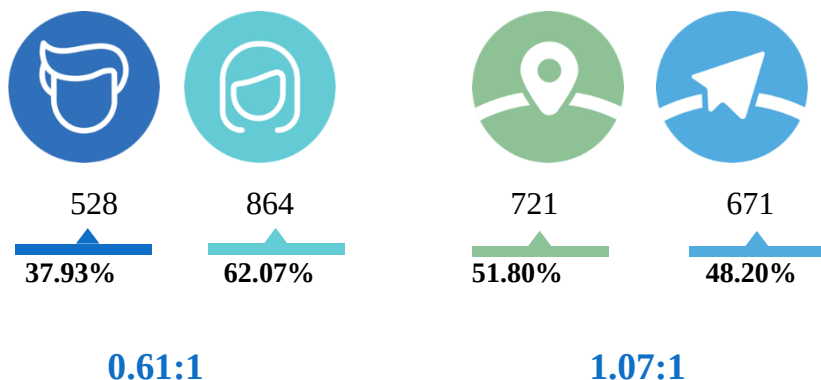


图 1-1 2023 届毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）结构分布

学院与专业结构：学校 2023 届毕业生共分布在 5 个学院 27 个专业（方向）。其中，“学前教育”、“电子商务”、“影视多媒体技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 14.58%、5.89%、5.89%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
儿童发展与教育学院	364	26.15%	学前教育	203	14.58%
			学前教育（幼儿保健方向中高职贯通培养）	41	2.95%
			学前教育（高本贯通）	41	2.95%
			学前教育（中高职贯通培养）	40	2.87%
			幼儿发展与健康管理	39	2.80%
信息技术与智能制造学院	293	21.05%	软件技术	79	5.68%
			计算机网络技术（中高职贯通培养）	78	5.60%
			计算机网络技术	35	2.51%
			飞行器制造技术（飞机制造技术方向）	35	2.51%
			汽车运用与维修技术	34	2.44%
			机电一体化技术	32	2.30%
创意设计学院	272	19.54%	影视多媒体技术	82	5.89%
			会展策划与管理	62	4.45%
			广告设计与制作（平面视觉方向）	34	2.44%
			环境艺术设计（室内设计方向）	33	2.37%
			广告设计与制作（新媒体艺术方向）	32	2.30%
			影视动画（数字动画方向）	29	2.08%
数字商贸学院	259	18.61%	电子商务	82	5.89%
			工商企业管理	67	4.81%
			工商企业管理（中法合作）	60	4.31%
			酒店管理	30	2.16%
			旅游管理	20	1.44%
外语外贸学院	204	14.66%	应用英语（少儿英语方向）	74	5.32%

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
			应用英语	43	3.09%
			应用日语	32	2.30%
			应用法语（商务法语方向）	28	2.01%
			应用德语（国际商务方向）	27	1.94%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2023届毕业生毕业去向落实率为98.99%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为70.33%；“升学”次之，占比为28.66%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	毕业去向	人数	比例
升学	专升本	387	27.80%
	出国	12	0.86%
协议和合同就业	合同就业	423	30.39%
	派遣	556	39.94%
待就业	待就业	10	0.72%
	申请不就业	4	0.29%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签订合同就业、派遣；升学包括专升本和出国；待就业包含待就业、申请不就业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 5 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“外语外贸学院”（99.51%）、“信息技术与智能制造学院”（99.32%）、“创意设计学院”（98.90%）等。

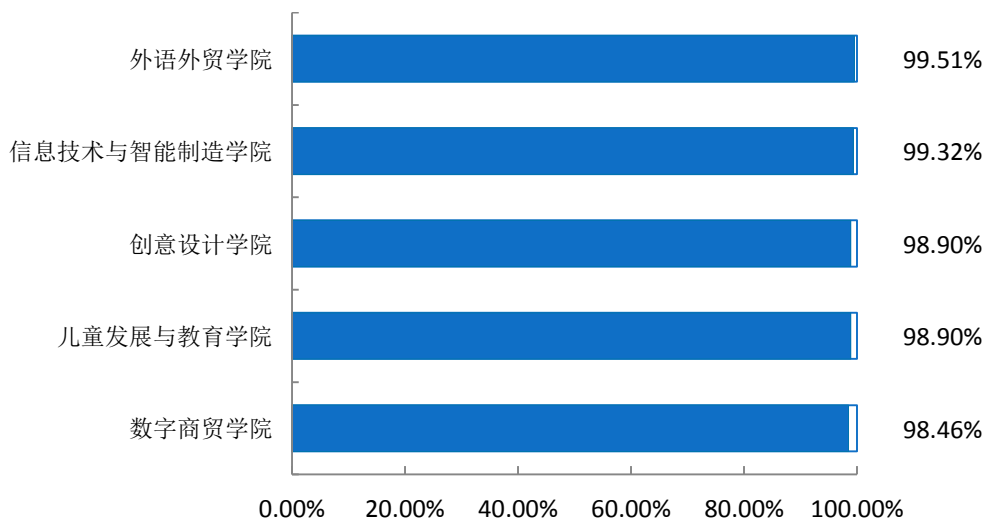


图 1-2 2023 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 27 个专业（方向），其中毕业去向落实率相对较高的专业为“应用日语”、“应用法语（商务法语方向）”、“应用英语”等 17 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用日语	32	32	100.00%
应用法语（商务法语方向）	28	28	100.00%
应用英语	43	43	100.00%
影视动画（数字动画方向）	29	29	100.00%
旅游管理	20	20	100.00%
机电一体化技术	32	32	100.00%
汽车运用与维修技术	34	34	100.00%
环境艺术设计（室内设计方向）	33	33	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
软件技术	79	79	100.00%
飞行器制造技术（飞机制造技术方向）	35	35	100.00%
学前教育（幼儿保健方向中高职贯通培养）	41	41	100.00%
学前教育（高本贯通）	41	41	100.00%
工商企业管理	67	67	100.00%
工商企业管理（中法合作）	60	60	100.00%
广告设计与制作（平面视觉方向）	34	34	100.00%
广告设计与制作（新媒体艺术方向）	32	32	100.00%
应用德语（国际商务方向）	27	27	100.00%
学前教育	203	201	99.01%
电子商务	82	81	98.78%
计算机网络技术（中高职贯通培养）	78	77	98.72%
应用英语（少儿英语方向）	74	73	98.65%
会展策划与管理	62	61	98.39%
影视多媒体技术	82	80	97.56%
学前教育（中高职贯通培养）	40	39	97.50%
幼儿发展与健康管理	39	38	97.44%
计算机网络技术	35	34	97.14%
酒店管理	30	27	90.00%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区

就业省份：学校 2023 届毕业生主要选择在市内就业（72.93%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为“安徽省”（4.60%），“浙江省”（3.98%）。

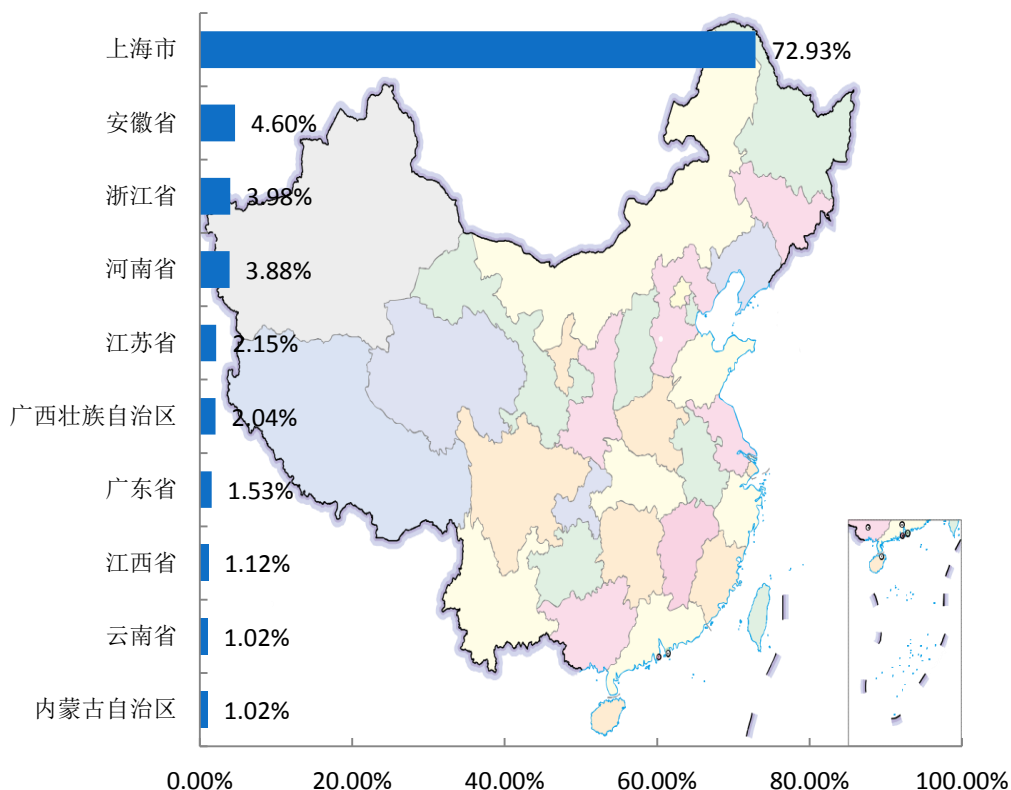


图 1-3 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

四大经济区域就业情况²：学校 2023 届毕业生选择在“东部地区”就业的人数最多，占就业总人数的比例为 82.43%；其次为“中部地区”，占就业总人数的比例为 11.34%。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

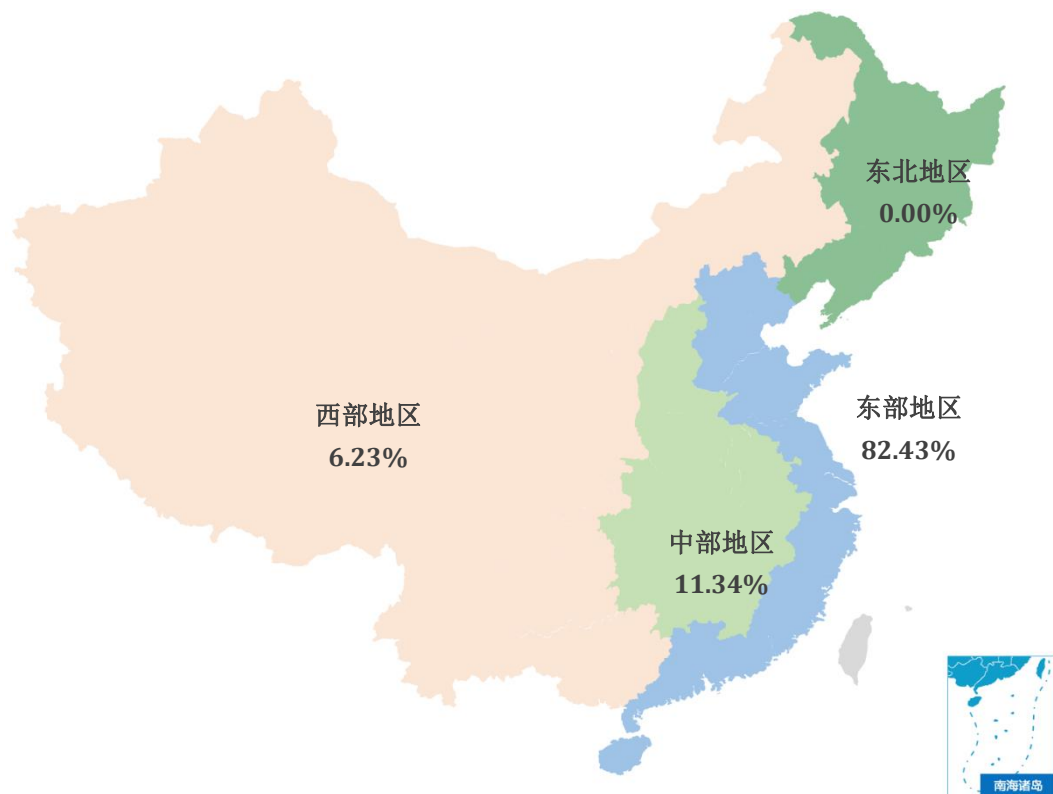


图 1-4 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

市内就业城市：在市内就业的毕业生主要流向了“浦东新区”（19.12%），其次是“宝山区”（12.05%）。

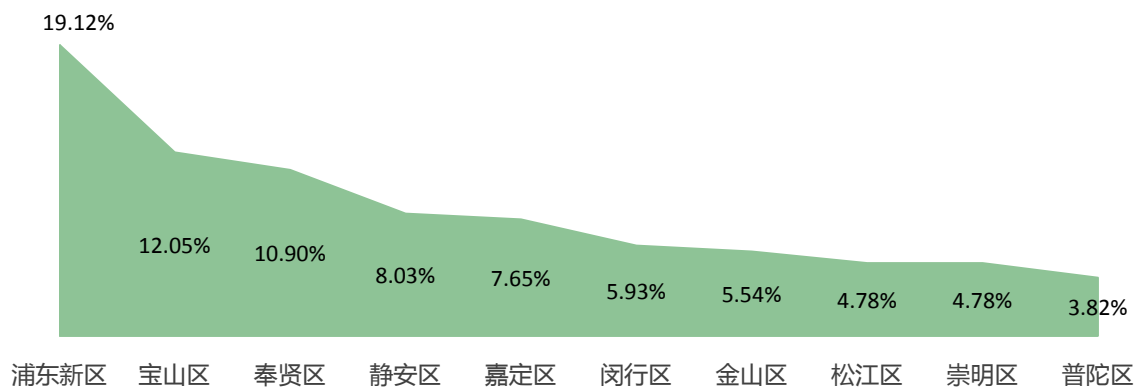


图 1-5 2023 届毕业生市内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的市内就业城市。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，92.49%选择留在本市就业；54.74%的市外生源选择在市内就业，29.40%的市外生源回生源地就业。

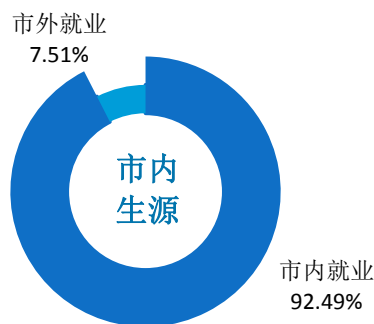


图 1-6 2023 届市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

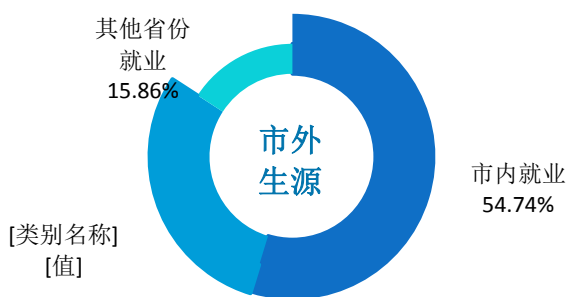


图 1-7 2023 届市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

毕业生选择就业地的原因：2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是“当地就业机会多、前景好”，占比为 38.72%；其次是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 35.60%。

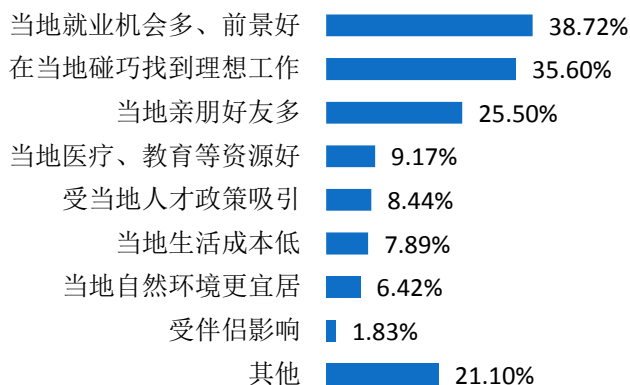


图 1-8 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（12.87%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

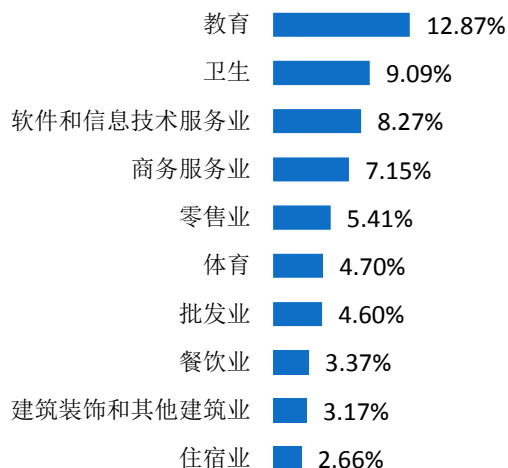


图 1-9 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（44.13%）；其次为“商业和服务业人员”（14.20%）。

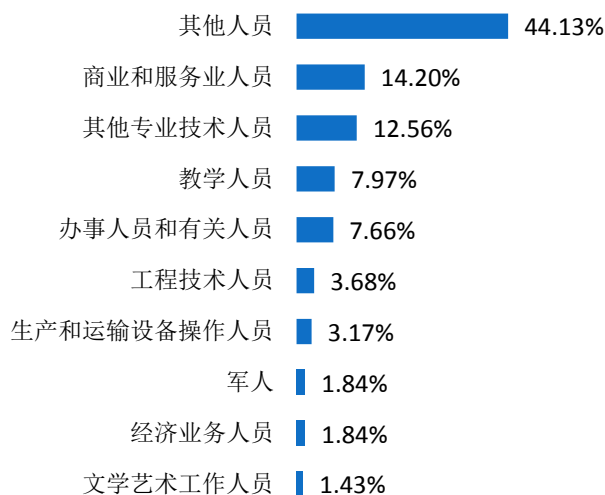


图 1-10 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为“中小企业”（73.34%）；其次为“其他企业”（16.34%）。

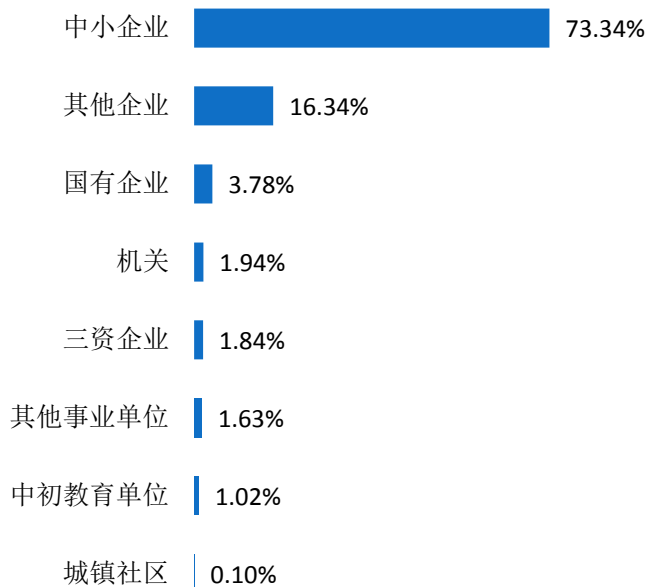


图 1-11 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

四、深造情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2023 届选择升学的毕业生占比为 27.80%。

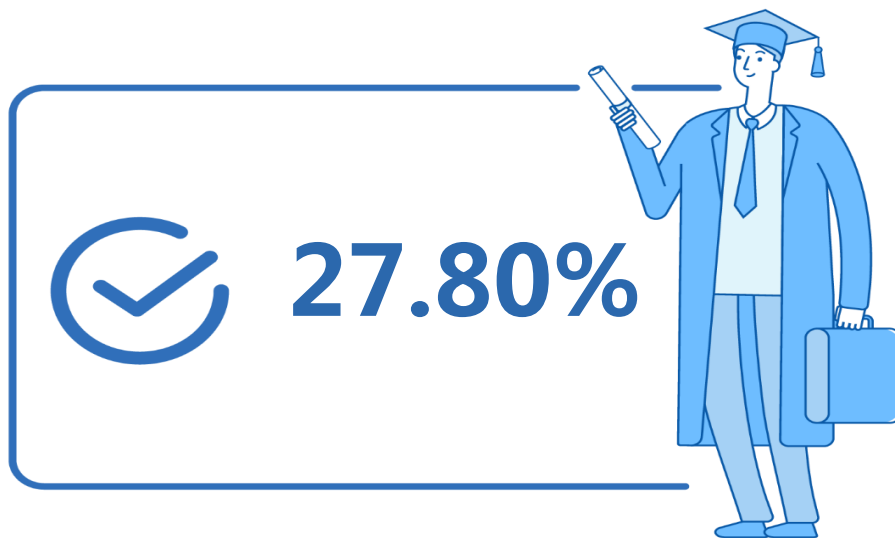


图 1-12 2023 届毕业生升学率

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（52.65%），其次是“提高综合素质/能力”（27.35%）。

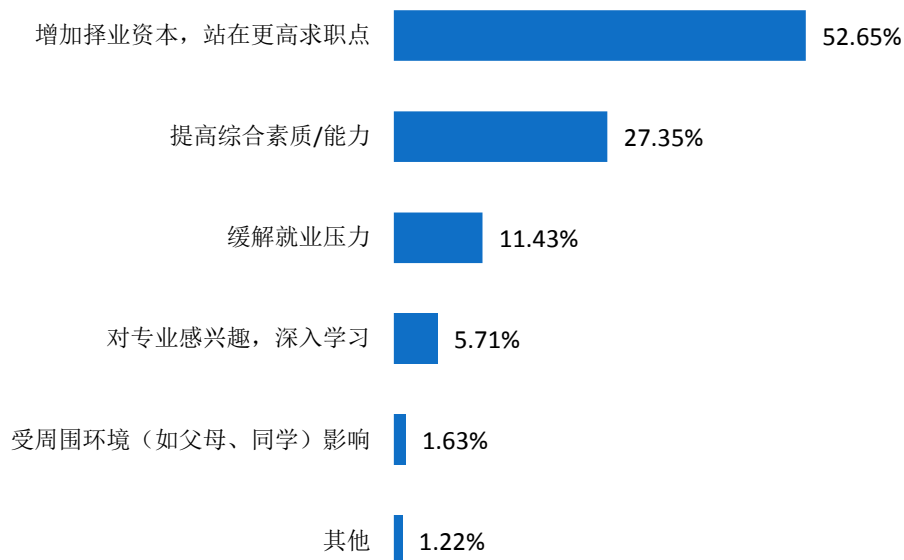


图 1-13 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 83.88%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

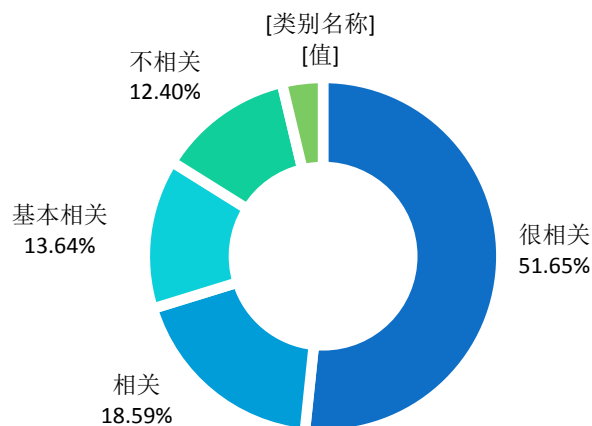


图 1-14 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（53.85%），其次是“志愿外被调剂”（17.95%）。

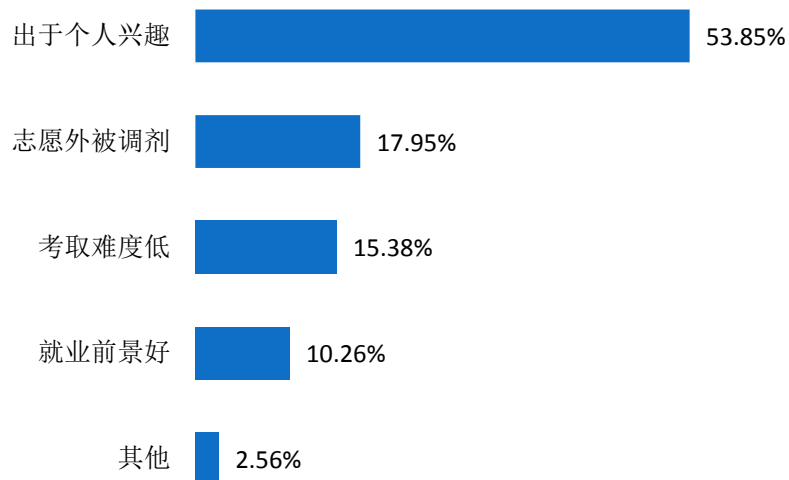


图 1-15 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校内外各类招聘网站信息”（39.65%），其次是“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（32.79%）。

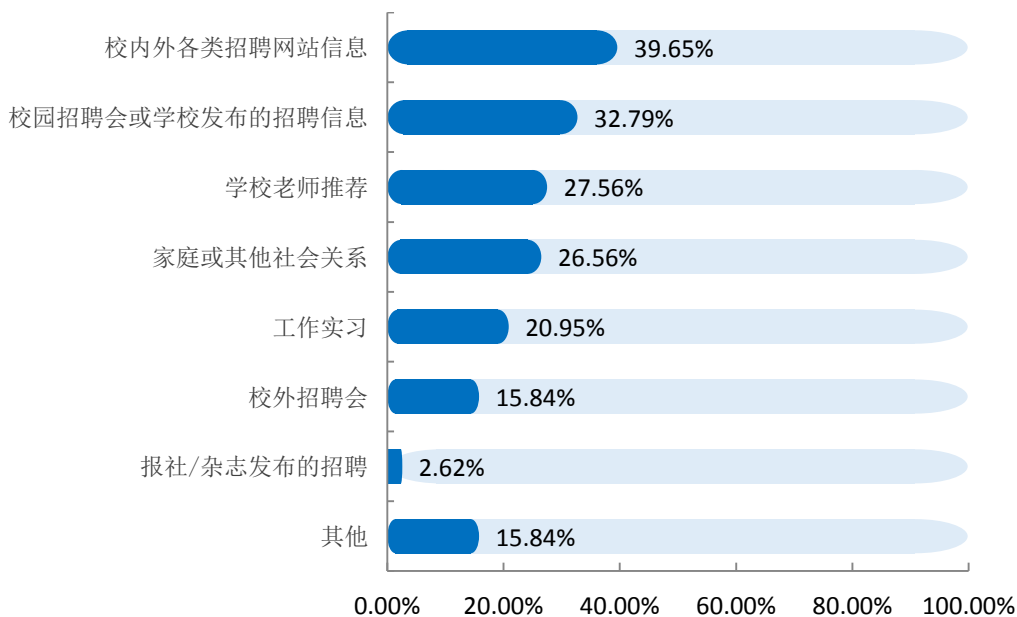


图 1-16 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（33.46%），其次是“个人兴趣爱好”（16.73%）。

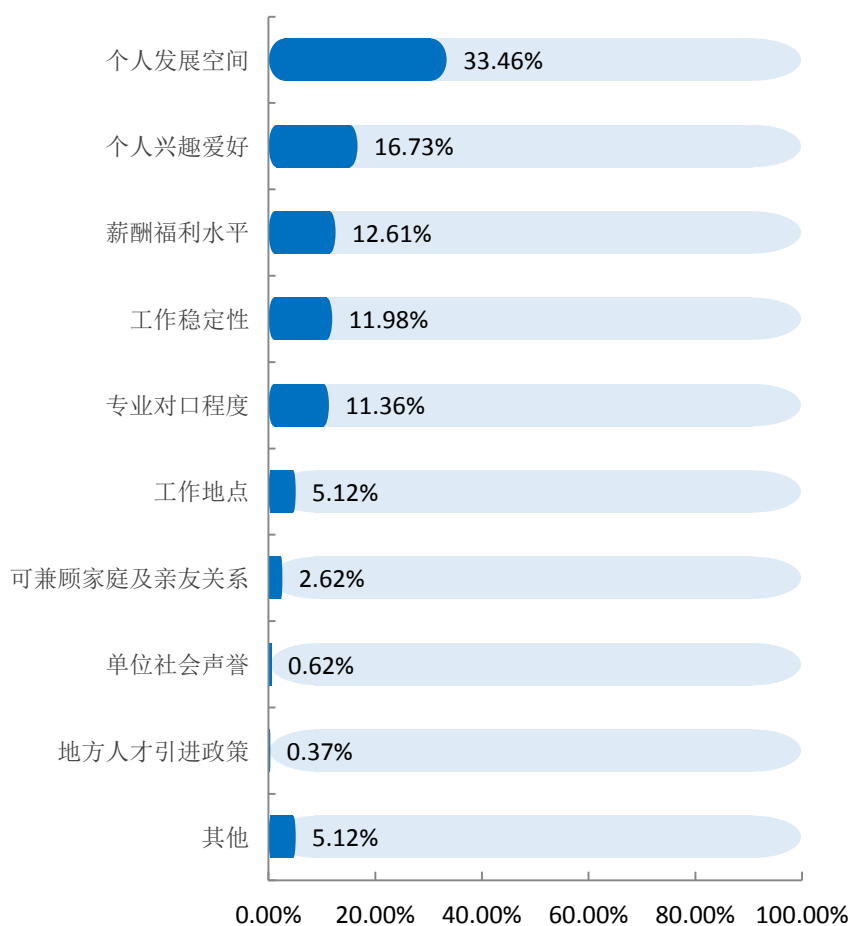


图 1-17 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校内外各类招聘网站信息”（24.02%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（18.81%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校老师推荐”（14.34%）。

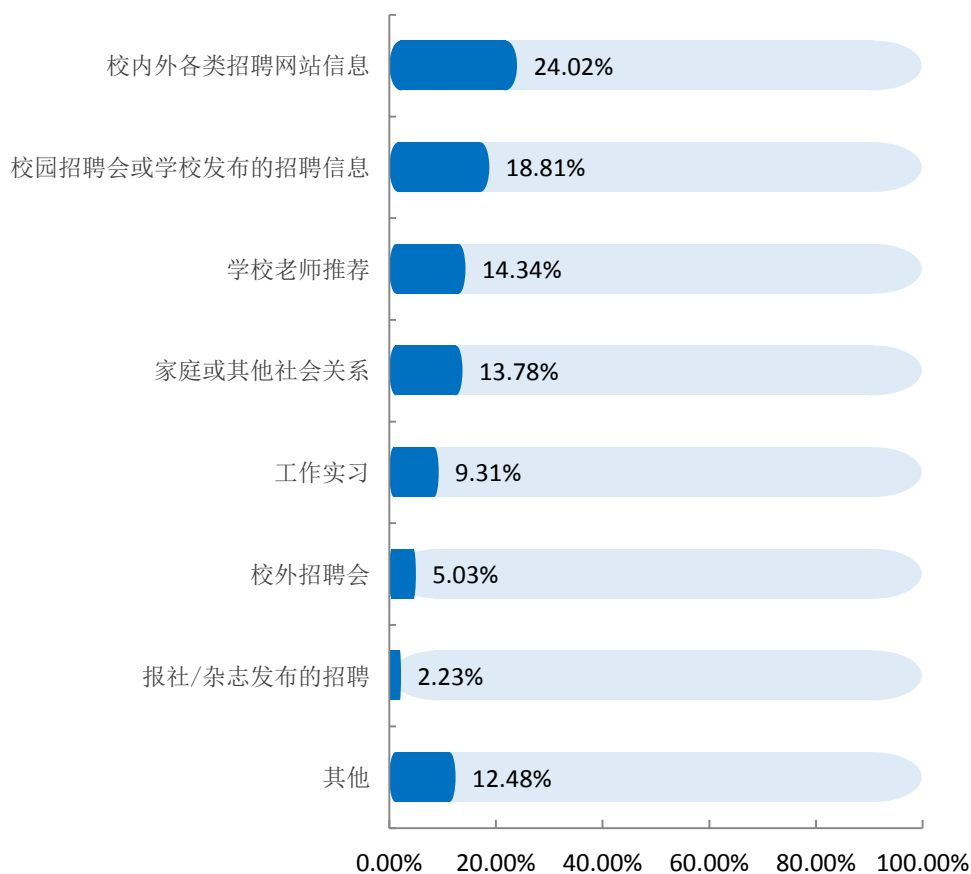


图 1-18 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2023 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（29.98%），其次是“实践、实习经验丰富”（18.81%）。

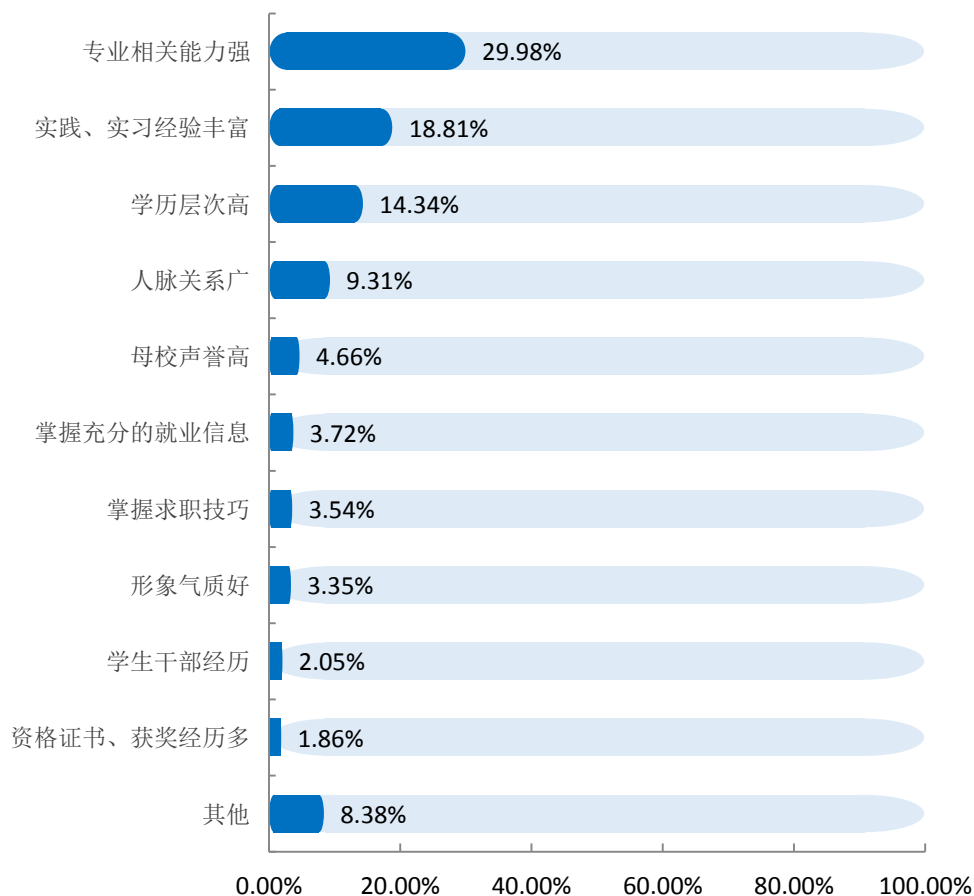


图 1-19 2023 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（50.00%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（18.18%）。

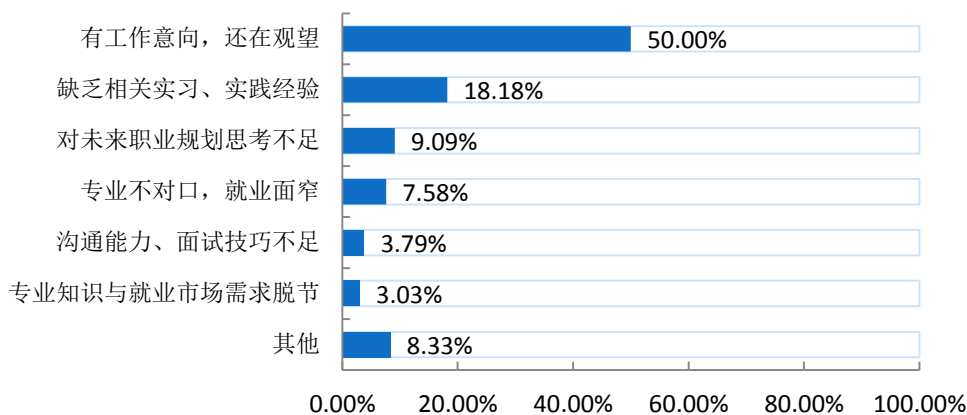


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性地制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（33.59%），其次为“专业知识”（22.90%）。

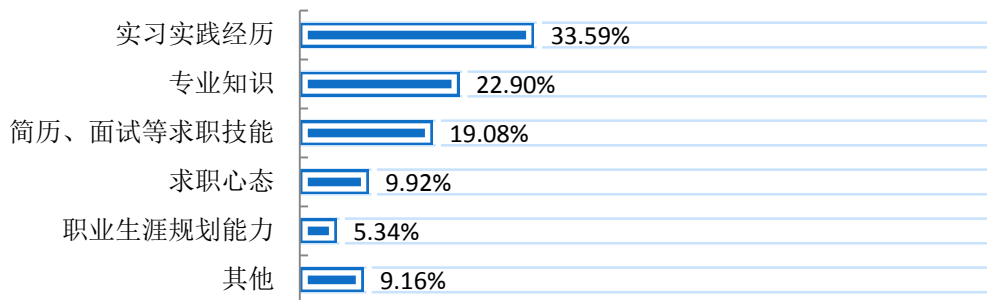


图 1-21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、创意设计学院

受 2022 年年底新冠疫情的影响，2023 届毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。在党和政府的高度重视及学校领导的科学指导下，创意设计学院依旧秉承以往的“抓前”、“做细”、“扶弱”三大原则，在此基础之上深化对学生的关怀帮助，提升就业信息推送准度，加强对专升本学生的指导助力，落实就细、精心暖心，让 2023 届创意设计学院的就业创业工作较以往施策更精准、管理更精细、服务更精心。

（一）就业工作精准施策

2022 至 2023 年间新冠疫情影响复杂多变，从年初长时间的封控到年末逐步放开，疫情“疤痕效应”犹在。经济增长放缓、消费不及预期等多种困难情况给今年就业增加了前所未有的难度和挑战。创意设计学院一直严格坚持顺应形势、把握机会、“做细”、“做精”学生就业创业工作。创意设计学院学生就业方向多为中小型企业，受疫情影响之大较其他专业更为明显。为此，学院在疫情期间一直精准施策，维持抗疫不停歇、就业工作不掉线，在线上就业指导、职业生涯规划课程中落实对学生的就业教育，在课程中融入思政教育，培养学生直面困难、吃苦耐劳的职业精神。2023 届创意设计学院就业工作期间正值疫情逐步开放时期、师生感染新冠人数较封控期间更多，罗雄院长与毕业班辅导员每周召开就业推进工作会议，及时传达学校就业工作精神指令，学生事务秘书每周定期两次上报就业数据，整理就业数据、细分就业困难学生。罗院长根据实时就业动态结合疫情形势、创意设计类专业特点商议对策、调整方法，为后续就业工作提供指导意见。

针对学生实习期遇上上海逐步放开后感染人数上升、管理企业运营状态不稳定、学生在就业关键期线下实习受阻的严峻形势，创意设计学院结合诸如广告设计与制作、影视动画、会展策划与管理等专业偏向策划、设计方向的特点，鼓励学生先线上实习、再实地就业，以期最大程度地减轻疫情“疤痕效应”对就业工作的风险挑战和负面影响。

（二）就业推送精准管理

创意设计学院院长罗雄老师一直注意引导学生面向国家重点行业、重点地域就业，将个人职业发展与国家发展结合起来。在罗院长领导下，各专业群主任、专任教师以及就业指导老师随时在线，及时给学生提供各种帮助。特别是带班辅导员，为了让毕业生及时、全面地获取招聘信息，在收到学校就业办、就业微信公众号、毕业生招聘 QQ 群等多种平台的各种信息后，快速准确地筛选、审核大量招聘信息，精准推送到合适的同学手中。对于各阶段未就业的学生，组建专门的就业联系工作群分享就业信息，并将有招聘意向的用人单位邀请入群，以加强用人单位的沟通交流，提升就业工作的准度。鼓励学生紧抓防疫政策优化调整后的经济回暖复苏期，积极投身到市场需要的行业中去，动员学生积极应征入伍、参与西部计划、深入基层岗位，到祖国最需要的地方去。

（三）为升学、就业学生精心服务

针对社会对于应聘人员学历门槛不断加高、学生升学意愿逐年加强的趋势，创意设计学院近年数次邀请上海高等教育学会师资培训服务专业委员会等协会专家前来学校进行专升本系列主题讲座，宣传专升本相关知识，解读政策、传授报考技巧，为助力学生提升做了重要铺垫。同时学院从院长、专业群主任、专任教师到辅导员一直善意提醒学生结合自身特点、谨慎选择未来道路，不盲目报考专升本，合理选择报考院校。鼓励合适学生有效发挥高职院校重实践重应用的特点，积极投身职场；也为理论基础较强，有意愿也有能力进行学历提升的同学提供报考建议和意见，一切都根据学生情况具体问题具体分析，不偏离高职院校的办学初衷，也响应国家对于高质量就业的要求。创意设计学院 2023 届毕业生专升本录取人数 74 人，从学历方向极大地提升了学生就业的深度。在帮助有升学意愿同学的同时，学院时刻聚焦困难学生的就业问题。对于深受疫情影响或是由于自身家

庭、身体、心理原因造成就业困难的学生，及时统计、认真分析、巧思对策。2023 届的就业创业工作有 4 位新晋毕业班辅导员参与其中，其中 3 位老师为兼职辅导员，对于本年度的就业工作既是新生力量也是重大挑战。

罗雄院长早在学期初就提醒各位毕业班辅导员在从事就业工作时务必要做到早谋划、强举措、多沟通，既要跟学生本人多交流、多关怀帮助，也要跟家长沟通协同辅助，同时善于汇聚各方力量，全力推进毕业生就业工作。刘国中老师在担任专业群主任一职、肩负繁重的专业课教学任务之余，还承担了环境艺术（室内设计方向）班级共计 33 位同学的带班任务。刘老师一直遵循学院院长罗雄老师对于学生就业工作的指导思想，坚持对就业学生施行“一人一策”，用心帮扶。

担任 20 广告新媒体、20 广告平面班级辅导员的巴美芳老师在疫情放开后的 12 月期间周围师生不断感染阳性的情况下一直坚守岗位，关注学生实习、就业动态，不断给学生寄送四联单，不顾风险收取各种就业材料。包括刘老师、巴老师在内的创意设计学院 6 位毕业班辅导员在院长的统一指导下不遗余力地帮助学生克服各项困难，消退心理顾虑，对于就业难的学生尽力帮助；对于有慢就业心态的学生耐心劝导，为学生可能的顺利就业“不抛弃、不放弃”，全天在对学生提供服务，让就业工作充满温度。

截至 2023 年 8 月 31 日，创意设计学院就业情况如下：全学院总计 272 位毕业生，落实就业 269 位，其中 74 位同学通过专升本考试，顺利进入本科院校继续深造，全院以 98.89% 的就业去向落实率完成 2023 届应届毕业生的就业工作。从 2023 届就业工作开始到结束，创意设计学院一直面临疫情后的政策调整带来的各种困难与挑战，在努力提升就业去向落实率的同时，精准施策、精细管理、精心服务，加大就业工作的温度、准度和深度。

新征程新起点，创意设计学院定会认真总结 2023 届就业创业工作经验，分析不足，为往后的毕业生就业工作打下坚实基础，为进一步促进毕业生更高质量、更充分就业不懈努力。在往后的就业工作中将深入贯彻学校党委各项部署，打造人才培养新特色、新优势，共筑就业新引擎，为学校“十四五”教育事业再立新功。

二、儿童发展与教育学院

在全院师生的共同努力下，截止 2023 年 8 月 31 日，儿童发展与教育学院 2023 届的就业去向落实率为 98.9%，2023 届毕业生总人数为 364，其中专升本 200 人，占比 54.95%，直接就业 160 人，占比 43.95%。本年度针对毕业生就业工作，学院采取了积极主动，科学有效的就业工作举措，较好地帮助毕业生实现就业入职、学业深造等多方面的规划和发展。

（一）引导学生形成合理的职业选择理念

在新生进校初期，儿童发展与教育学院就安排新生进行入学基本情况调查，调查发现，上海生源 80%以上的学生对于未来的就业期待，都是升学、考编、进体制内就业；而目前，随着各区县的幼儿教师招聘学历门槛提升，除了主城区的静安、宝山等，嘉定、杨浦、浦东新区等绝大多数区幼儿教师的招聘门槛都提高到了本科学历。不仅如此，上海市的托幼机构随着新生儿出生率的下降，已面临关停合并的局面，幼教在岗人员也面临了换单位换工作的困境。因此，从学生入学第一天，学院就注重培养学生的职业规划意识，服务意识以及就业意识。学院李娜院长亲自开设职业发展第一课，专业主任进入班级，给学生分析目前的就业形势，帮助学生树立正确的就业观，鼓励他们到各种托育机构、早教机构观摩、见习，提前做好个人的职业生涯规划，让学生想清楚、想明白以后要做什么、怎么做；鼓励学生在寒暑假期间通过社会实践等方式了解就业市场的情况，了解工作模式等诸多内容，转变就业观念，形成合理的职业选择理念。

（二）强化工学结合，增进学院和企业的深度合作

为让学生更好地了解企业，学院为大一学生开设八门特色选修课程。如：蒙特梭利、乐高、男幼师运动等课程。大一学生从大一学年的第二学期开始，便可根据自己的兴趣爱好和职业发展前景需要来选择自己喜欢的课程。选修课从课程制定到课程实施，均与企业密切合作。这些特色课程邀请了合作单位的托育园园长、蒙氏幼儿园骨干教师等来校给学生授课，不仅丰富了学生的专业知识，更重要的是，通过企业工作者的授课，让学生提前了解了企业文化和企业理念，在观摩见习周时，企业也为该课程的学生提供观摩、见习和实习的机会，为学生就业

提供了充足的准备。同时，这项工作的开展也提升了校企合作的紧密度，加强了产教融合的发展。

（三）开展层级分类，针对性地实施职业指导

儿童发展与教育学院目前共有学前教育（含高本贯通、中高贯通）、音乐教育、婴幼儿托育服务与管理三大类专业。学院根据各专业的特点及学生的学习状况、就业意愿等，对学生进行分层、分类的就业指导。

学前教育专业的学生就业发展面临着全新的挑战和机遇。对于这个专业的毕业生来说，他们首先需要具备强大的学术背景，包括教育理论、儿童发展知识、教师角色和职业道德等内容。然后，他们还需要具有一定的实践能力，既能在实践基地和课堂中展示其理论知识，也能在工作中展现其实践技能。

对于音乐教育专业，其就业指导需要紧密跟随音乐和教育行业的发展步伐。音乐教育除了教育能力之外，还需要有强大的艺术修养和才华。这就需要学校和社会为音乐教育毕业生提供更多的实践和展示自我的机会，包括音乐表演、音乐创作、音乐教学等，使他们在就业市场中更具竞争力。随着音乐技术的不断进步，音乐教育领域也逐渐融入了更多的科技元素，比如数字音乐、音乐软件等。音乐教育专业的毕业生需要掌握这些新技术，使自己在就业市场中更具优势。

对于婴幼儿托育服务与管理专业，其就业工作指导要结合幼儿发展的独特性和发展趋势。为了在就业市场中具有竞争，婴托专业的毕业生需要掌握一定的专业知识，包括儿童心理学、早期教育、儿童健康等，并能在实际工作中应用这些知识。同时，他们还需要具备教师专业素养，包括教师职业道德、教师角色认同感等。

儿童发展与教育学院的学生因为就业学历门槛的提升，80%以上的学生都有学历提升的意愿。为此，学院李娜院长特邀上师大天华学院、建桥学院、上外贤达、立达学院的招办老师，专为我院学生召开线上招生宣讲会，并组织学院所有辅导员和任课老师，和学生一起拟定复习计划，分析各个本科院校的专业特点以及招录优待政策，帮助他们进行专升本。对于学习成绩一般的学生，给他们提供品质良好的托幼机构和教培机构进行顶岗实习，让他们充分就业；对于准备出国深造

的学生，由专任教师一对一的雅思考前辅导和出国前的准备材料递交等事宜。对于考出教师资格证的学生，进行进编考辅导，帮助他们进入公办幼儿园就业。

根据 2023 年的就业情况，儿童发展与教育学院共 364 名毕业生，200 名学生进入本科院校攻读本科学历；12 名学生进入民办和公办幼儿园，从事幼儿教师工作；其余学生进入各种幼教机构就业。我院就业指导和规划分层分类指导工作起到了良好的作用。

（四）多渠道拓展就业实习市场

儿童发展与教育学院不仅仅做好学前教育专业的专业建设和就业工作，也致力拓展新专业、新方向。假期中，李娜院长还带领婴托专业主任、就业指导老师实地走访了多家托育机构，为我们的学生提供更优质的就业单位。同时，也在课程建设、校企合作模式等方面进行更深入探讨，为今后我院学生就业开拓新的就业市场。通过校企联盟，为学生就业铺路。

今年我院与恐龙蛋蛋托育机构达成战略合作、定期进行培育研讨；与其他 8 家企业签订校企合作协议书，构建就业实习基地，为学生提供多元化的就业平台。学院在教学大纲中明确要求学生在大一和大二开展为期两周的教育实践，通过课程实践教学帮助学生寻找适合自己企业，也为学生在大三实习就业阶段能更好、更快地寻找到顶岗实习和就业单位铺路。

努力拓展就业市场的同时，李娜院长也要求各专业教师必须开展第二专业的学习，以备日后专业转型发展的需求，为学院更长远的发展做好扎实的基础。

（五）严格遵照学校就业工作各项时间节点稳步推进就业工作

根据学校的统一要求和安排，儿童发展与教育学院按照本学院的学生特点和课程教学进程，严格按时间节点进行就业指导推进工作。

从每年 9 月开始陆续开展企业专场招聘会在 11 月中旬协助学校学生处开展全校校园招聘会，招募近 30 家单位参加。12 月至次年 2 月通过线上形式给学生组织专升本讲座，同时毕业班辅导员通过线上沟通、电话访问、实地走访等形式了解学生实习情况。次年 3 月至 6 月辅导员督促学生完成就业材料、对于就业困难学生会制定一人一策方案，联动任课教师、专业主任积极解决学生就业问题。7 月至 8 月对学生就业进行追踪，对于就业有变动的学生辅导员也会更新就业数据并

及时上报。学院就业负责老师在维系已有就业单位资源的同时，积极开拓就业市场，加强校企合作，拓宽就业渠道，提高就业质量；认真研究人才需求市场，加强与企业联系合作，努力拓展就业渠道，选择适合我校学生的用人单位，尽可能保证专业对口；建立稳定的就业实习基地，使我院学生真正实现高质量就业。

同时，学院领导制定就业应急预案，要求各辅导员老师的手机、微信、QQ 等网络联系方式和支持平台 24 小时为学生开放，解决学生各类就业问题。每周定期开展就业工作情况汇报，了解学生在就业过程中的思想动态。学院的每位老师也都承担对应学生就业工作，一包到底，分担就业压力，让每一位学生都能找到适合自己发展的舞台，做到学生有为、家长放心、社会满意。

在当前严峻的就业形势下，儿童发展与教育学院学前教育、音乐教育和婴幼儿托育服务与管理三大专业，在教育教学、就业指导、生涯规划发展等各方面积极结合行业发展趋势，努力培养具备厚重理论知识、敏捷职业技能和专业职业素养的毕业生，为上海、东部沿海地区乃至全国的幼儿教育事业做出微薄的贡献。

三、数字商贸学院

（一）数字商贸学院就业总体情况

截止 2023 年 8 月 31 日，数字商贸学院 2023 届毕业生 259 人，数字商贸学院实际就业人数为 255 人（包括专升本、出国和入伍人数）。其中参军入伍 2 人、出国留学学生 7 名，专升本录取人数 18 人。就业困难学生有 4 人。数字商贸学院就业去向落实率为 98.46%。在就业工作推进过程中，辅导员对就业困难学生持续进行跟踪和沟通。数字商贸学院就业老师也积极与多家企业沟通，助力毕业生完成与企业四联单签约。

（二）数字商贸学院多措并举、助力毕业生尽早就业

数字商贸学院自今年就业工作启动以来，学院积极主动联系各企业人事人员沟通企业岗位招聘条件和薪资福利等内容，通过线上结合线下的双重模式对学生进行推荐。

在步入大二第二学期始，数字商贸学院领导就提前做好就业推进规划。已组织开展线下宣讲会至少 5 次，炎炎暑假期间学院就业老师和辅导员们仍不间断地向毕业生推送学校就业办和学院转发的招聘信息以及由区级和市级组织的线上线下一大型招聘会事项通知。同时，学院充分利用校级就创服务公众号、班级微信群等大学生就业工作公众号和平台，并有针对性不间断地向学生进行招聘信息推送。学院院长多次关心各班就业困难学生情况、了解就业学生的实际需求和就业规划，学院党支部书记、就业老师以及辅导员也不定期与就业困难的学生保持沟通和对接，了解学生就业思想动态、就业意向等，做好“一人一策”和一对一的就业推荐、帮扶和心理疏导。

在此期间，数字商贸学院分别组织开展了阶段性地就业工作推进会。对毕业生按未就业、已就业未签约、完成就业、就业困难等类型进行分类管理和跟进，及时了解各毕业生的近况。今年征兵动员期间，数字商贸学院和各毕业班辅导员积极向毕业班未就业学生进行征兵工作的宣传，鼓励未就业学生积极投身国防事业。对于专升本备考的学生，数字商贸学院也时刻紧跟学校学生处的步伐积极做好专升本学生的各类通知传达、信息数据的统计上报。鼓励学生安心认真复习备考，以最佳成绩争取升本成功。疏导备考学生，要保持好备考心态，做到积极备考、不留遗憾，同时也要做好就业的两手准备。经过学生们的认真细心备考，最后我院有 18 位同学专升本成功，跨入本科院校，开启新的征程。

另外数字商贸学院领导和就业老师利用各类日常会议、例会、行政会议等，多方宣传、积极动员全院老师，将自己身边的资源共享给数字商贸学院毕业生，全院师生齐心协力、尽最大努力共同做好 2023 年大学生就业工作。

（三）树立正确的就业观、先就业再择业

数字商贸学院在就业推进过程中各专业各班级组织开展多形势的主题班会。各位辅导员通过共同学习分析就业形势、简历制作咨询、就业心理健康宣传等多样化的主题教育，为学生分析当前面临的就业形势，引导毕业生树立好正确的就业观，要先就业再择业。同时，数字商贸学院还邀请了企业人事老师针对毕业班的学生开展面对面的就业招聘分享会，让学生可以从企业招聘的角度直面了解目前的就业形势。

今后我们一是进一步加强对毕业生进行国情教育与就业政策教育的宣传和教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。二是针对创业指导这一块，在今后的创业指导工作方面，除了开展多种形式的指导课程，尽可能的多组织和指导一些学院的创业大赛、求职面试、简历制作大赛、学长学姐讲堂等活动，提前为毕业生做好前期的准备工作，为学生创造更多的就业机会。

四、外语外贸学院

外语外贸学院坚持以服务为宗旨、以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、勤朴笃行、艰苦创业”的外语+技能类应用型人才，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。在学校党政的正确领导和学生处的指导帮助下，外语外贸学院认真贯彻落实就业工作有关文件精神，充分发挥“三全育人”优势，积极配合各用人单位和学校学生处，多措并举、扎实推进就业工作有效开展。今年，外语外贸学院 2023 届毕业生就业去向落实率达到 99.51%，其中，专升本成功 64 人。具体措施如下：

（一）落实二级学院“主体责任”

外语外贸学院将就业工作作为重要政治任务，详细部署，层层压实责任。外语学院建立了以院长和书记为组长，学生事务秘书、专业主任及毕业班辅导员为组员的就业工作小组，定期召开就业工作推进会议，学习文件精神，研判就业形势，形成二级学院领导“亲自抓”、辅导员“主动推”、专业主任“积极促”、专任教师“齐参与”四位一体的工作链，积极推动全员参与促就业的工作格局。

同时制定了“早启动、多关注、稳就业”的深化专人跟踪服务模式：一是从 10 月底毕业班完成在校课程开始就启动就业工作，通过学院宣传、专业教师推荐、辅导员跟踪三个维度，摸排梳理学生情况，指导学生了解就业形势和就业政策，确定就业目标；二是要求各班辅导员定期逐一联系学生和家长，关注学生就业情况，随时传递就业信息和当地就业政策；三是制定困难家庭未就业毕业生“一人一档”，开展“一对一”精准帮扶，做实做细对困难毕业生稳就业保障。

（二）落实“访企拓岗促就业”专项行动

为了更好的服务学生就业创业工作，针对学生专业特点和就业需求，外语学院院长、各专业组长和学生事务秘书积极访企脱岗，主动对接市场，深入行业企业给学生提供更多就业机会。

一方面，学院主动走出去，积极联系多家外语院校企合作单位，如上海与睿咨询管理公司、上海吉堡教育信息咨询有限公司、上海昂立教育培训有限公司、上海瓯棱桔国际旅行社有限公司、赛科斯信息技术有限公司、勋达（上海）贸易有限公司等，充分挖掘现有的就业机会，推介学生；另一方面，引入企业走进校园，组织召开了不同专业的企业招聘会，让用人单位直接与学生面对面，进行双向选择。同时鼓励多途径多层次就业。定期开展择业意向调查，及时了解学生就业意向和就业中遇到的问题，有针对性的推荐相关企业和岗位，提高就业推荐精准度。并根据学生的具体情况分析，推荐有就业意愿的低收入家庭毕业生参加“宏志助航计划”培训项目，推荐学生升学、考编、参军入伍、自主创业，并帮助学生积极查找相关政策、备考资料等，实现多种就业选择。

（三）落实校企合作协作育人

外语学院在就业教育中注重发挥校企合作中企业的重要作用，提升学生就业质量。外语学院与多家行业内具备影响力的企业签订合作协议，多维度、全方位深化校企合作。例如各专业每年人才培养方案的修订都邀请合作企业专家参与指导与优化；与合作企业共同开发完善《旅游法语》、《英语教学技能》等多门校企共建课程；利用企业资源共建课程信息化资源；定期邀请企业行业专家进校授课；带领学生走进企业参观见习；推荐学生完成企业实战项目等；成立校企合作实训基地等等。通过以上多途径合作方式，让企业全过程参与人才培养，使学生提前对未来的就业岗位有更加深刻的认识，提高就业能力，助推专业发展。

（四）引导学生树立正确就业观念

树立正确的就业观是一个系统工程，需要循序渐进地开展。外语外贸学院基于对学生现状的分析，从新生入学伊始即着力推进学生就业意识的培养，开展职业生涯规划引导，将就业教育理念贯穿人才培养全过程。

一是将就业指导课与专业建设融合。让专业组长同时担任职业生涯规划课教师，而且除了就业指导与职业生涯规划课程之外，还定期邀请本校往届毕业生中的成功典范回校做“回炉传经”，帮助学生做好职业规划。

二是加强创新创业教育。通过课程建设和以赛促学的方式加强创业指导，激发学生的创业热情，拓宽就业思路，开辟就业新渠道。在课堂上通过创新创业与职业发展课程，帮助毕业生了解企业经营管理的基本方法、创业政策等，增强创业意识和创业能力；课下鼓励学生参加“互联网+”创新创业比赛，并为每支队伍均配备了指导教师，一对一对学生团队进行指导，在实践中训练创业技能，完善职业能力，促进全面发展。在今年第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中我院报名队伍数量达 296 支，8 支队伍入围上海市区赛；第六届行健杯比赛中，有 7 支队伍进入决赛（分别获得特等奖 1 支、一等奖 2 支、二等奖 1 支和三等奖 3 支）。

三是贴近学生实际做好思想工作。通过系列专题班会和个别访谈辅导，把对毕业生的就业教育、创业教育、毕业教育作为加强思想政治教育的重要内容，引导学生树立多元化的正确的择业观。同时引导学生增强回家乡、到基层就业的主动性和责任感。对于部分就业意愿不强的毕业生，帮助其树立“先就业再择业”的意识，根据市场实际状况转换思路，同时鼓励条件合适的学生积极入伍和专升本，积极推进我院毕业生的充分就业。

（五）聚焦一人一策精准帮扶

就业工作以学生为本，要突出对每个学生个体的关注。外语外贸学院根据学生就业发展方向、学生个性与能力特征等，实施分类管理，建立一人一档，做到一人一策，精细化做好就业服务，有针对性地开展就业指导帮扶。对于就业困难学生，细分其困难类型，加强沟通，采取个别谈心和定期跟进的方式，积极发动辅导员、专业教师等力量，开展指导咨询服务，帮助学生疏导就业心理压力，分析其在就业中对于应聘岗位的优劣势，鼓励学生探索自我特质、挖掘内在潜能，指导其进行合理的职业规划，及时提供合适的就业机会，整体助力就业率提升。

同时实施学生就业状况动态监测，“建档立卡”的同时全面掌握学生就业意向以及求职、签约、专升本、出国等基本信息和就业状态，建立动态台账，主动跟进，及时统计就业信息，对毕业生就业落实情况和毕业生参与招聘活动情况等

开展实时核查，对于学生所学专业和单位行业匹配性差异较大等情况，逐一通过电话核实就业信息，确保毕业生就业统计信息的真实、准确及完整。

（六）今后工作展望

尽快完成专业转型将外语外贸学院人才培养的定位明确为“服务区域涉外文化产业，助力人们高品质生活需求”，兼顾学生语言素养与专业知识的培育，培养复合型人才，为高质量就业提供保障。加强校企合作、产教融合，继续拓宽校企合作的数量和合作途径，确保每个专业都有高质量的校企合作单位，同时优选出对学生需求量较大的合作企业开设订单班、成立校企共育人才委员会、聘请企业专家来我院专业任教等，同步开展师资融通、校外实训、企业教材，稳定学生就业。

五、信息技术与智能制造学院

回顾过去一年，2023 年对就业学生来说可谓是极具挑战的一年。在我院教师，特别是专业主任和辅导员的努力下，我院毕业生就业继续保持良好态势。2023 届毕业生就业工作举措包括以下内容：

（一）邀请 40 多家企业参加 2023 届毕业生校园招聘会

学校召开了 2023 届毕业生校园招聘会，我院参会的有上海泛翔网络科技有限公司、上海勤寅数码科技有限公司、上海微创软件股份有限公司、上海电力安装第一工程有限公司、上海科技宇航有限公司等 40 多家企业。招聘会上，学生们踊跃的咨询、投简历。不少企业收到学生投递的简历，邀请学生去公司面试。同时，学院领导和各个专业主任及教师均到现场与相关用人单位积极沟通交流，了解招聘单位的用人需求，关心学生的就业意向。

（二）组织信息学院师生前往永达新能源集团公司 smart 新能源汽车交付中心参观交流

汽车专业在施一敏老师和周全老师的带领下前往浦东永达新能源集团的 smart 新能源汽车交付中心参观交流。这次参观让学生们深入了解了 smart 新能源汽车的

产品特点、销售模式以及企业文化等方面的信息。同时他们也有机会与企业的人事宣传人员进行交流，了解了企业的招聘政策和未来发展趋势。

通过此次活动，同学们还能够感受到年轻员工的工作态度和专业精神，这对他们的就业观念和职业素养的培养也是有益的。他们可以学习到如何在职场中保持积极向上的态度，如何与同事合作以及如何提升自己的专业能力等方面的知识和经验，为将来的就业打下坚实的基础。永达新能源集团公司录用 2023 届学生 8 人。

（三）各专业分别组织召开宣讲会

信息学院汽车与机电专业分别召开专场宣讲会以及线上宣讲会，在会上学生通过投递简历展示自己的能力和潜力，吸引企业的关注和招聘机会。现场面试是学生获得就业机会的关键环节，能够让企业更全面地了解学生的能力和适应性，这些活动搭建了学校与企业之间的紧密联系和合作桥梁，为学生提供了更多就业选择的机会，也为企业输送了潜在的人才资源。同时，企业的参与也将职场文化带进校园，促进了学生的职业素养和就业创业意识的提升，有助于学校的就业工作更加顺利地开展。

（四）运用 ChatGPT 技术为软件专业学生指明就业方向

我院开展“ChatGPT 对未来大学生就业的重大影响”专题就业指导讲座，上海市计算机行业协会副秘书长曹彦婷老师通过生动活泼的例子，向同学们阐述了外部环境的复杂多变以及新技术的不断涌现对中国青年就业的冲击。她与学生们一起探讨了 ChatGPT 等人工智能工具可能替代的职业和岗位，并提出掌握硬核科技成为新兴行业复合型人才的建议，强调危机中蕴含的生机。这次讲座受到了与会师生的广泛好评。同学们认真聆听，积极互动。讲座帮助同学们认清就业形势，督促他们尽早进行就业准备，更好地认识自己和树立目标。

（五）积极主动推进各项就业工作

就业工作事关学生切身利益，我院辅导员时刻关注就业困难学生，积极推荐招聘单位，积极主动与学生沟通，做好“一对一”就业帮扶工作。教育学生正确看待当前的就业形势，准确自我定位，面对现实、抓住机遇。各个专业主任和各毕业班辅导员实时追踪了解学生的实习情况，同时和企业保持沟通，实时互动，

将企业招聘信息和需求岗位及时推荐给未就业的学生。同时全院各专业教师开拓联系更多的企业，解决学生的就业问题。针对就业有困难的学生，学院相关指导教师做到及时跟踪、重点帮扶，发挥毕业班辅导员、专业教师及专业组长的作用，精准排摸每一位毕业生的就业情况和思想动态，扎实做好 2023 届毕业生实习就业工作。

（六）工作成效与目标

我们致力于巩固就业去向落实率和提高签约率，注重学生整体素质的培养和提高，通过提供实践机会和校企合作，为学生创造更多的就业机会。这样的工作体系能够帮助学生提高就业面试成功率，为企业输送合格的人才。



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：47.10%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.31%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

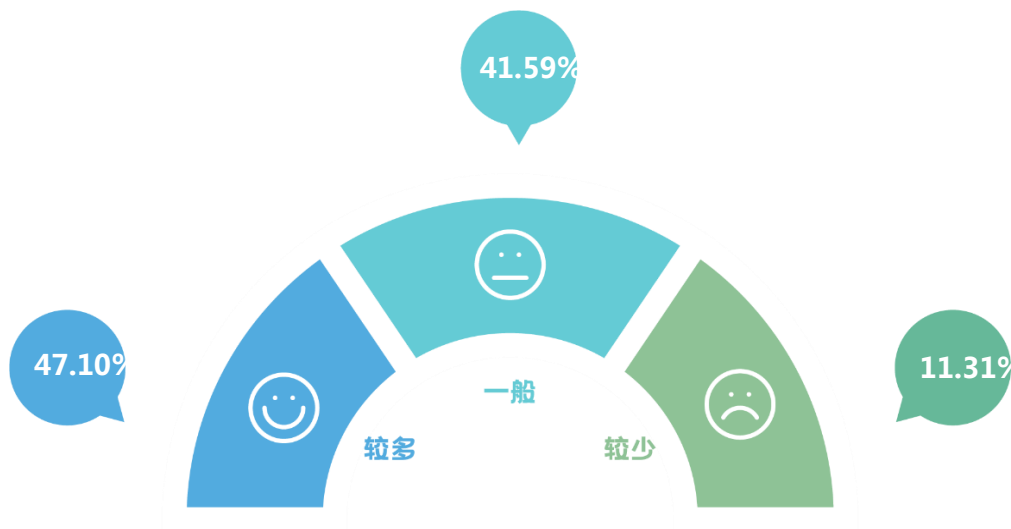


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“创意设计学院”（57.50%）、“数字商贸学院”（50.26%）、“儿童发展与教育学院”（46.12%）。

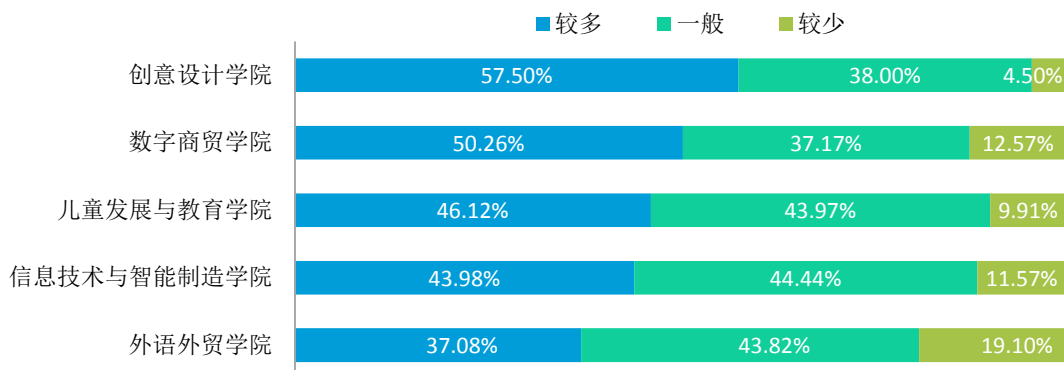


图 3-2 2023 届各学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“幼儿发展与健康管理”（79.31%）、“学前教育(高本贯通)”（78.13%）、“机电一体化技术”（73.91%）。

表 3-1 2023 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
幼儿发展与健康管理	79.31%	17.24%	3.45%
学前教育(高本贯通)	78.13%	21.88%	0.00%
机电一体化技术	73.91%	17.39%	8.70%
环境艺术设计(室内设计方向)	66.67%	33.33%	0.00%
会展策划与管理	64.91%	28.07%	7.02%
广告设计与制作(新媒体艺术方向)	62.50%	37.50%	0.00%
影视多媒体技术	61.36%	36.36%	2.27%
工商企业管理(中法合作)	61.11%	30.56%	8.33%
电子商务	56.76%	33.78%	9.46%
汽车运用与维修技术	55.56%	37.04%	7.41%
影视动画(数字动画方向)	52.38%	33.33%	14.29%
应用英语	50.00%	35.00%	15.00%
计算机网络技术	46.15%	53.85%	0.00%
飞行器制造技术(飞机制造技术方向)	45.16%	45.16%	9.68%
计算机网络技术(中高职贯通培养)	42.00%	46.00%	12.00%
工商企业管理	41.18%	44.12%	14.71%
学前教育(中高职贯通培养)	39.47%	50.00%	10.53%
旅游管理	38.89%	50.00%	11.11%
应用英语(少儿英语方向)	38.46%	44.62%	16.92%

专业	较多	一般	较少
酒店管理	37.93%	37.93%	24.14%
应用法语(商务法语方向)	36.36%	50.00%	13.64%
学前教育(幼儿保健方向中高职贯通培养)	35.90%	51.28%	12.82%
应用德语(国际商务方向)	34.62%	46.15%	19.23%
学前教育	31.91%	54.26%	13.83%
软件技术	30.56%	52.78%	16.67%
广告设计与制作(平面视觉方向)	25.93%	70.37%	3.70%
应用日语	16.00%	48.00%	36.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：67.71%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



图 3-3 2023 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为“创意设计学院”（80.34%）、“儿童发展与教育学院”（74.58%）、“信息技术与智能制造学院”（73.19%）等。

表 3-2 2023 届各学院毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
创意设计学院	11.11%	31.62%	37.61%	17.09%	2.56%	80.34%
儿童发展与教育学院	32.20%	22.03%	20.34%	20.34%	5.08%	74.58%
信息技术与智能制造学院	17.39%	19.57%	36.23%	19.57%	7.25%	73.19%
数字商贸学院	9.82%	17.86%	38.39%	22.32%	11.61%	66.07%
外语外贸学院	10.23%	6.82%	22.73%	52.27%	7.95%	39.77%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“幼儿发展与健康管理”（100.00%）、“广告设计与制作(平面视觉方向)”（90.00%）、“会展策划与管理”（88.89%）等。

表 3-3 2023 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
幼儿发展与健康管理	92.31%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
广告设计与制作 (平面视觉方向)	5.00%	15.00%	70.00%	10.00%	0.00%	90.00%
会展策划与管理	5.56%	58.33%	25.00%	8.33%	2.78%	88.89%
酒店管理	11.11%	44.44%	33.33%	0.00%	11.11%	88.89%
学前教育(幼儿保健方向中高 职贯通培养)	12.50%	50.00%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
电子商务	17.78%	26.67%	42.22%	8.89%	4.44%	86.67%
机电一体化技术	5.26%	36.84%	42.11%	5.26%	10.53%	84.21%
影视多媒体技术	23.08%	34.62%	23.08%	15.38%	3.85%	80.77%
飞行器制造技术 (飞机制造技术方向)	50.00%	15.00%	15.00%	15.00%	5.00%	80.00%
环境艺术设计(室内设计方 向)	21.43%	7.14%	50.00%	21.43%	0.00%	78.57%
计算机网络技术	11.11%	0.00%	66.67%	22.22%	0.00%	77.78%
学前教育(中高职贯通培养)	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
软件技术	7.89%	13.16%	50.00%	23.68%	5.26%	71.05%
应用法语(商务法语方向)	10.00%	10.00%	50.00%	20.00%	10.00%	70.00%
汽车运用与维修技术	25.00%	25.00%	20.00%	25.00%	5.00%	70.00%
计算机网络技术 (中高职贯通培养)	12.50%	21.88%	31.25%	21.88%	12.50%	65.63%
学前教育	13.33%	23.33%	23.33%	30.00%	10.00%	60.00%
工商企业管理(中法合作)	10.53%	5.26%	42.11%	36.84%	5.26%	57.89%
工商企业管理	0.00%	12.50%	37.50%	25.00%	25.00%	50.00%
广告设计与制作 (新媒体艺术方向)	7.14%	21.43%	21.43%	42.86%	7.14%	50.00%
应用英语(少儿英语方向)	17.65%	5.88%	23.53%	52.94%	0.00%	47.06%
应用英语	6.25%	6.25%	31.25%	56.25%	0.00%	43.75%
应用德语(国际商务方向)	6.67%	6.67%	13.33%	46.67%	26.67%	26.67%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
旅游管理	0.00%	0.00%	26.67%	53.33%	20.00%	26.67%
应用日语	0.00%	7.69%	0.00%	76.92%	15.38%	7.69%
影视动画(数字动画方向)	*0.00%	*0.00%	*71.43%	*28.57%	*0.00%	*71.43%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.00%。对工作薪酬、职业发展前景、内容的满意度分别为 87.23%、91.72%、94.20%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

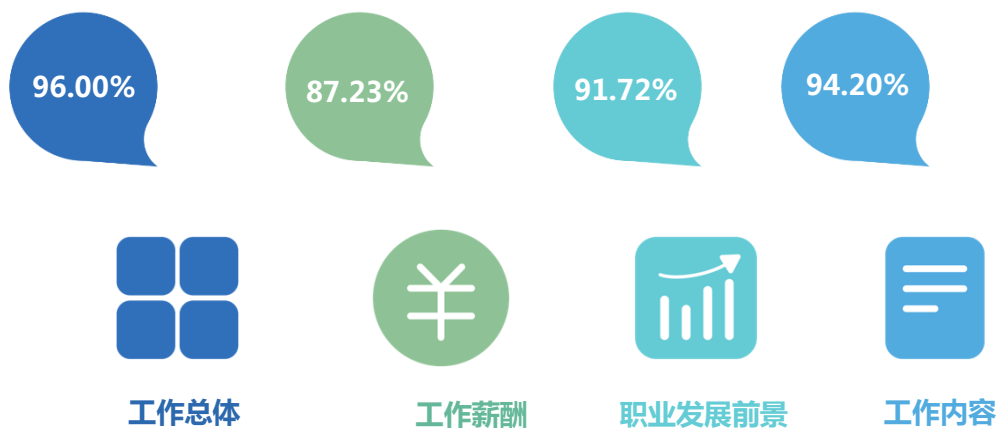


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“创意设计学院”（99.10%）、“数字商贸学院”（96.52%）、“儿童发展与教育学院”（96.49%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2023 届各学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
创意设计学院	97.30%	97.25%	85.45%	99.10%
数字商贸学院	93.86%	92.92%	90.35%	96.52%
儿童发展与教育学院	96.49%	92.86%	92.98%	96.49%
信息技术与智能制造学院	93.08%	89.23%	85.61%	94.57%
外语外贸学院	90.91%	86.21%	84.09%	93.18%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“会展策划与管理”（100.00%）、“学前教育(中高职贯通培养)”（100.00%）、“幼儿发展与健康管理”（100.00%）等 12 个专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2023 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
会展策划与管理	100.00%	100.00%	94.29%	100.00%
学前教育(中高职贯通培养)	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告设计与制作(平面视觉方向)	94.44%	88.89%	63.16%	100.00%
广告设计与制作(新媒体艺术方向)	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%
应用英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用英语(少儿英语方向)	96.97%	93.75%	90.91%	100.00%
影视多媒体技术	92.31%	100.00%	84.00%	100.00%
旅游管理	93.33%	85.71%	100.00%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
电子商务	97.87%	97.87%	91.49%	97.87%
软件技术	97.30%	89.19%	86.49%	97.22%
学前教育	96.55%	92.86%	93.10%	96.55%
工商企业管理	87.50%	87.50%	83.33%	95.83%
汽车运用与维修技术	94.12%	93.75%	83.33%	94.12%
计算机网络技术(中高职贯通培养)	87.10%	84.38%	93.55%	93.55%
环境艺术设计(室内设计方向)	100.00%	100.00%	85.71%	92.31%
工商企业管理(中法合作)	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
应用法语(商务法语方向)	100.00%	90.00%	80.00%	90.00%
应用日语	73.33%	66.67%	66.67%	86.67%

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
学前教育(幼儿保健方向 中高职贯通培养)	85.71%	85.71%	71.43%	85.71%
飞行器制造技术(飞机制造技术方向)	84.21%	78.95%	68.42%	84.21%
应用德语(国际商务方向)	80.00%	73.33%	73.33%	80.00%
影视动画(数字动画方向)	*100.00%	*85.71%	*100.00%	*100.00%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业生去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.95%，其中“很符合”所占比为 21.08%，“符合”所占比例为 23.29%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

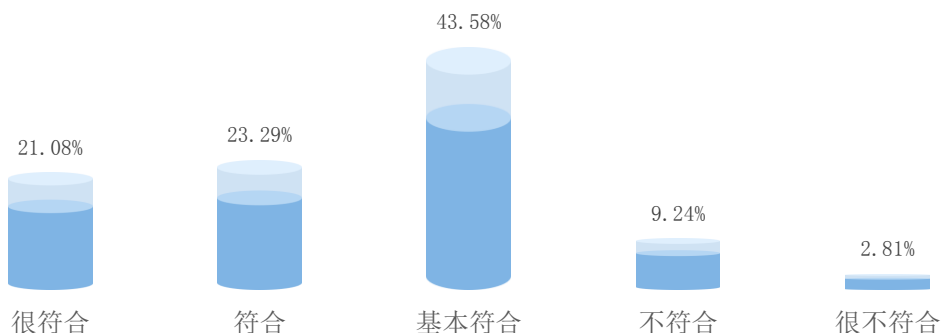


图 3-5 2023 届毕业生就业职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为“创意设计学院”（93.52%）、“数字商贸学院”（91.15%）和“儿童发展与教育学院”（87.50%）等。

表 3-6 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
创意设计学院	23.15%	25.93%	44.44%	5.56%	0.93%	93.52%
数字商贸学院	23.01%	23.89%	44.25%	6.19%	2.65%	91.15%
儿童发展与教育学院	26.79%	14.29%	46.43%	10.71%	1.79%	87.50%
信息技术与智能制造学院	15.67%	28.36%	40.30%	8.96%	6.72%	84.33%
外语外贸学院	20.69%	17.24%	44.83%	17.24%	0.00%	82.76%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“学前教育(中高职贯通培养)”（100.00%）、“学前教育(幼儿保健方向)(中高职贯通培养)”（100.00%）和“幼儿发展与健康管理”（100.00%）等。

表 3-7 2023 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
学前教育(中高职贯通培养)	28.57%	14.29%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(幼儿保健方向 中高职贯通培养)	12.50%	37.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
幼儿发展与健康管理	69.23%	15.38%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
会展策划与管理	13.89%	50.00%	33.33%	0.00%	2.78%	97.22%
电子商务	25.53%	29.79%	40.43%	2.13%	2.13%	95.74%
应用英语	12.50%	31.25%	50.00%	6.25%	0.00%	93.75%
广告设计与制作 (平面视觉方向)	20.00%	6.67%	66.67%	6.67%	0.00%	93.33%
环境艺术设计(室内设计方向)	84.62%	0.00%	7.69%	7.69%	0.00%	92.31%
旅游管理	30.77%	15.38%	46.15%	7.69%	0.00%	92.31%
影视多媒体技术	16.00%	28.00%	48.00%	8.00%	0.00%	92.00%
应用法语(商务法语方向)	20.00%	10.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
计算机网络技术 (中高职贯通培养)	10.00%	20.00%	60.00%	6.67%	3.33%	90.00%
工商企业管理(中法合作)	35.00%	20.00%	35.00%	10.00%	0.00%	90.00%
机电一体化技术	21.05%	31.58%	36.84%	5.26%	5.26%	89.47%
汽车运用与维修技术	33.33%	27.78%	27.78%	5.56%	5.56%	88.89%
计算机网络技术	11.11%	11.11%	66.67%	11.11%	0.00%	88.89%
应用英语(少儿英语方向)	21.21%	24.24%	42.42%	12.12%	0.00%	87.88%
酒店管理	12.50%	25.00%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
工商企业管理	8.00%	20.00%	56.00%	8.00%	8.00%	84.00%
广告设计与制作 (新媒体艺术方向)	8.33%	16.67%	58.33%	16.67%	0.00%	83.33%
软件技术	7.89%	34.21%	36.84%	10.53%	10.53%	78.95%
学前教育	10.71%	7.14%	57.14%	21.43%	3.57%	75.00%
飞行器制造技术 (飞机制造技术方向)	20.00%	35.00%	20.00%	15.00%	10.00%	75.00%
应用日语	21.43%	0.00%	50.00%	28.57%	0.00%	71.43%
应用德语(国际商务方向)	28.57%	7.14%	28.57%	35.71%	0.00%	64.29%
影视动画(数字动画方向)	*14.29%	*0.00%	*85.71%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

学校 2023 届毕业生的离职率为 27.68%，离职次数集中在“1 次”（16.57%）。

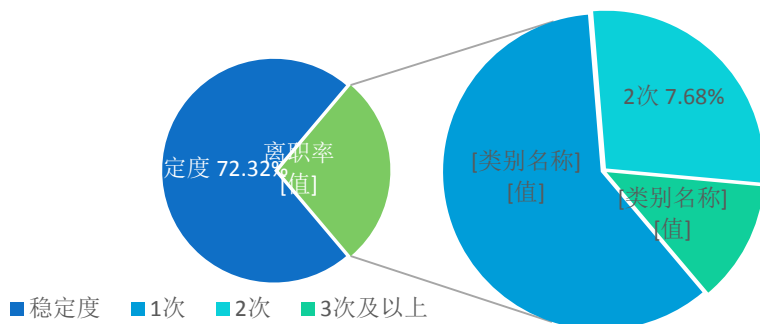


图 3-6 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率：离职率相对较低的学院为“儿童发展与教育学院”（15.79%）、“信息技术与智能制造学院”（23.13%）和“外语外贸学院”（29.27%）等。

表 3-8 2023 届各学院毕业生离职情况分布

学院	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
儿童发展与教育学院	84.21%	12.28%	3.51%	0.00%	15.79%
信息技术与智能制造学院	76.87%	15.67%	5.97%	1.49%	23.13%
外语外贸学院	70.73%	17.07%	6.10%	6.10%	29.27%
数字商贸学院	69.64%	17.86%	5.36%	7.14%	30.36%
创意设计学院	64.55%	18.18%	15.45%	1.82%	35.45%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“环境艺术设计(室内设计方向)”（0.00%）、“飞行器制造技术(飞机制造技术方向)”（5.00%）和“幼儿发展与健康管理”（7.69%）等。

表 3-9 2023 届各专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
环境艺术设计(室内设计方向)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
飞行器制造技术(飞机制造技术方向)	95.00%	5.00%	0.00%	0.00%	5.00%
幼儿发展与健康管理	92.31%	7.69%	0.00%	0.00%	7.69%
学前教育(幼儿保健方向 中高职贯通培养)	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
酒店管理	87.50%	0.00%	12.50%	0.00%	12.50%
学前教育	82.14%	17.86%	0.00%	0.00%	17.86%
应用德语(国际商务方向)	80.00%	13.33%	6.67%	0.00%	20.00%
计算机网络技术(中高职贯通培养)	80.00%	16.67%	3.33%	0.00%	20.00%
旅游管理	78.57%	21.43%	0.00%	0.00%	21.43%
计算机网络技术	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	22.22%
应用英语(少儿英语方向)	76.47%	8.82%	5.88%	8.82%	23.53%
影视多媒体技术	76.00%	20.00%	4.00%	0.00%	24.00%
汽车运用与维修技术	73.68%	21.05%	5.26%	0.00%	26.32%
工商企业管理	72.73%	4.55%	13.64%	9.09%	27.27%
学前教育(中高职贯通培养)	71.43%	0.00%	28.57%	0.00%	28.57%
软件技术	71.05%	13.16%	13.16%	2.63%	28.95%
广告设计与制作(新媒体艺术方向)	70.00%	10.00%	20.00%	0.00%	30.00%
应用日语	69.23%	23.08%	7.69%	0.00%	30.77%
机电一体化技术	66.67%	27.78%	0.00%	5.56%	33.33%
电子商务	66.67%	22.92%	4.17%	6.25%	33.33%
工商企业管理(中法合作)	60.00%	25.00%	0.00%	15.00%	40.00%
应用法语(商务法语方向)	60.00%	30.00%	0.00%	10.00%	40.00%
广告设计与制作(平面视觉方向)	52.63%	15.79%	26.32%	5.26%	47.37%
应用英语	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%	50.00%
会展策划与管理	48.65%	27.03%	21.62%	2.70%	51.35%
影视动画(数字动画方向)	*71.43%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*28.57%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历史角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势平稳，且毕业去向落实率均在 97.75%及以上，就业状况良好。

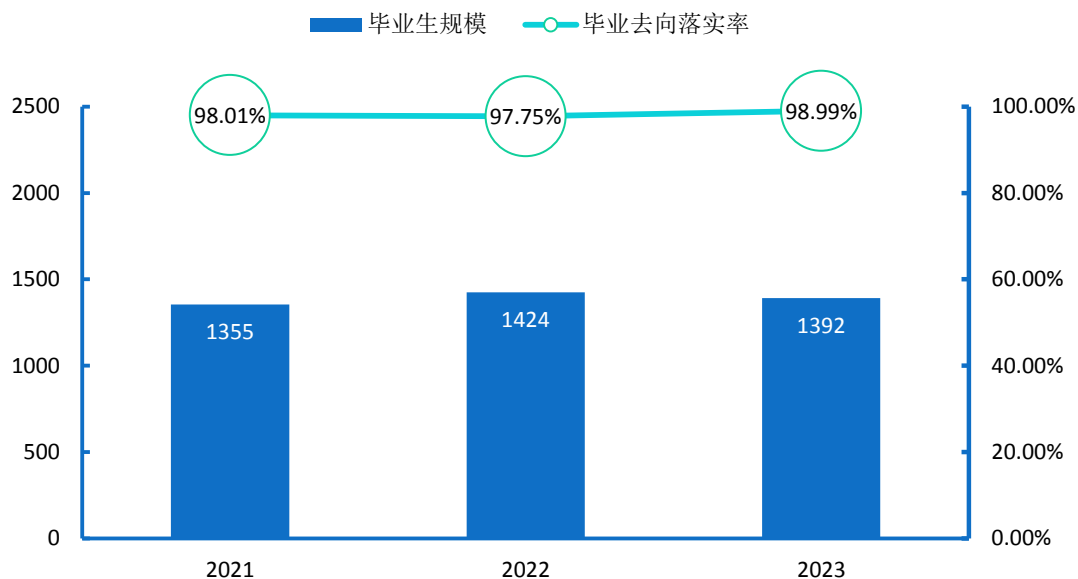


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《上海行健职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 72.93%及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

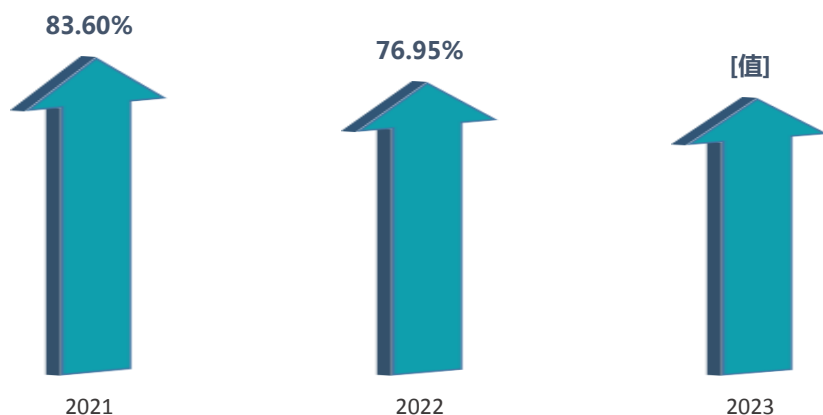


图 4-2 2021-2023 届毕业生在市内就业比例分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《上海行健职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。

三、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“中小企业”、“其他企业”和“机关”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

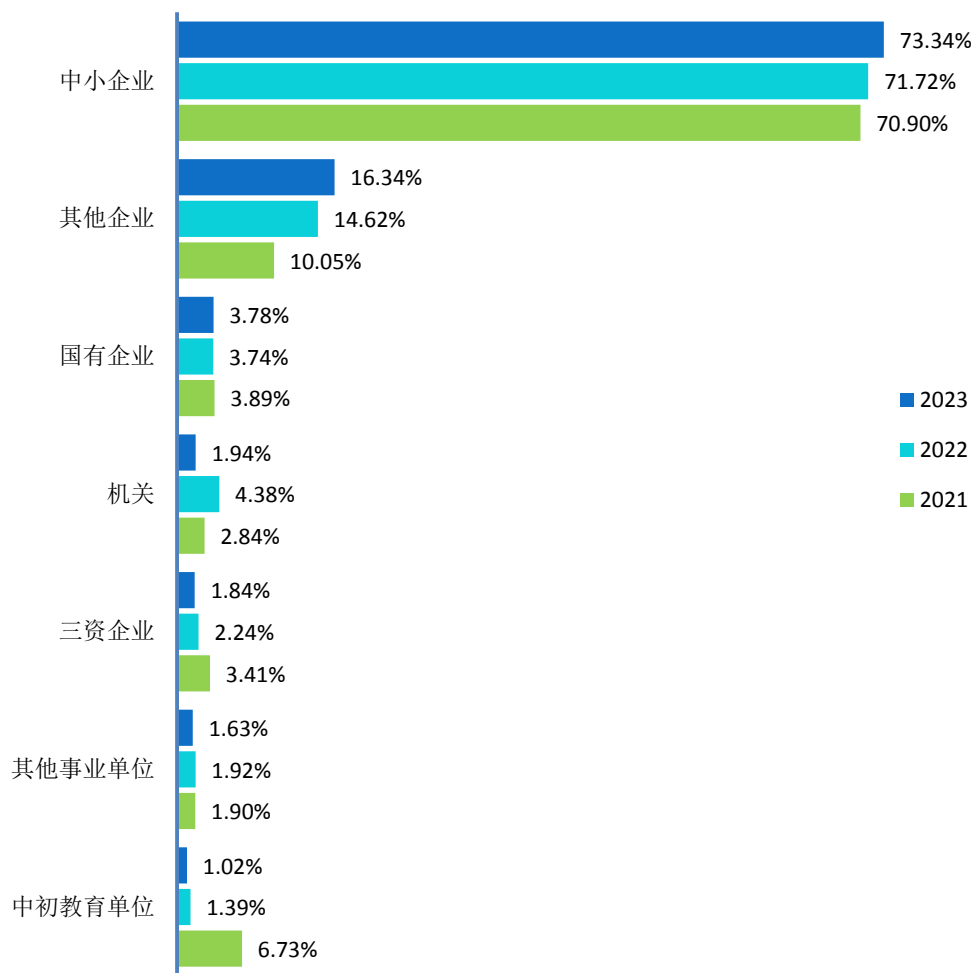


图 4-3 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《上海行健职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自上海市高校就业综合服务和管理平台。



05

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.86%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 37.94%，“满意”占比为 36.67%，可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

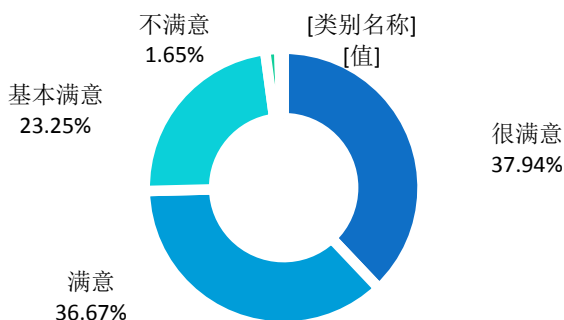


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.59%，专业课掌握度为 98.36%，专业课满足度为 97.30%，公共课帮助度为 97.10%。

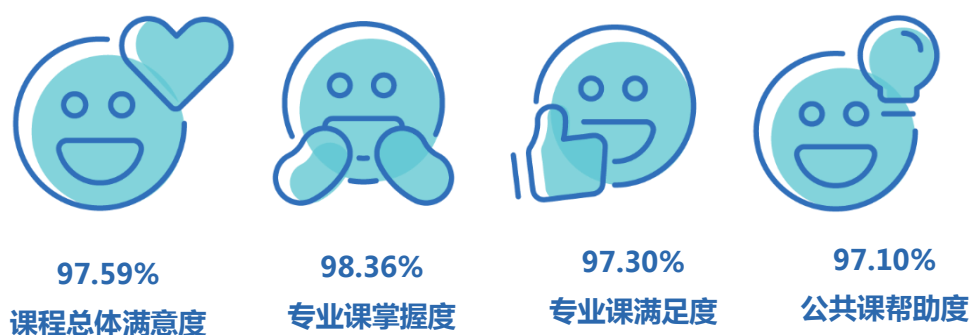


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.72%；对师德师风的满意度为 98.26%，对教学态度的满意度为 98.74%，对教学水平的满意度为 98.87%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

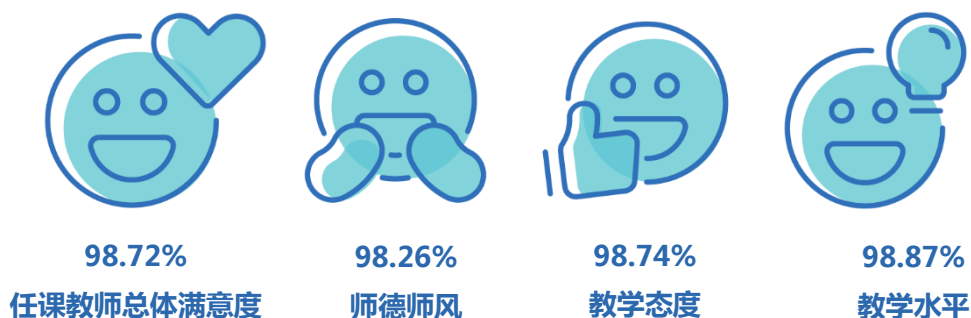


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.81%；对课堂听讲的满意度为 98.65%，对课后自习的满意度为 97.00%，对学习交流的满意度为 97.78%。

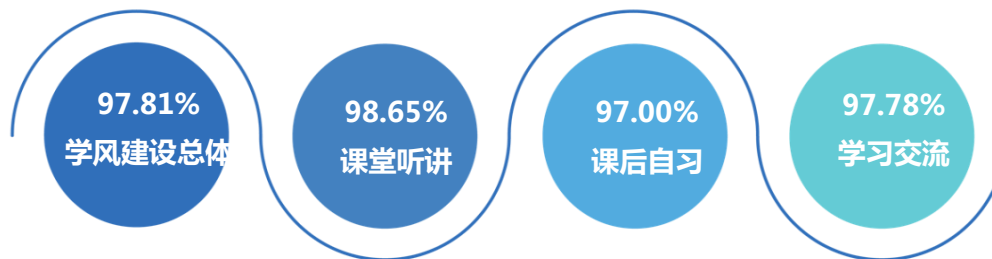


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.82%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

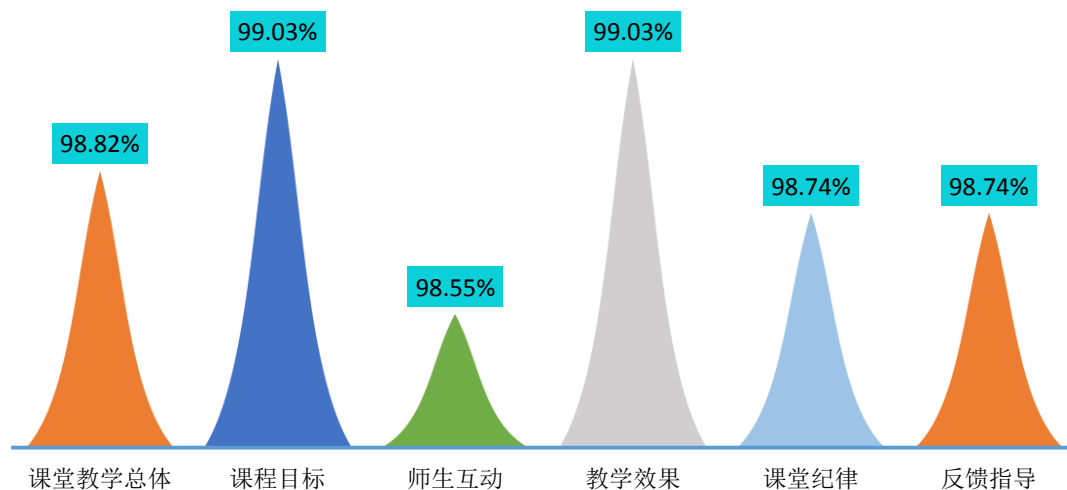


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.60%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

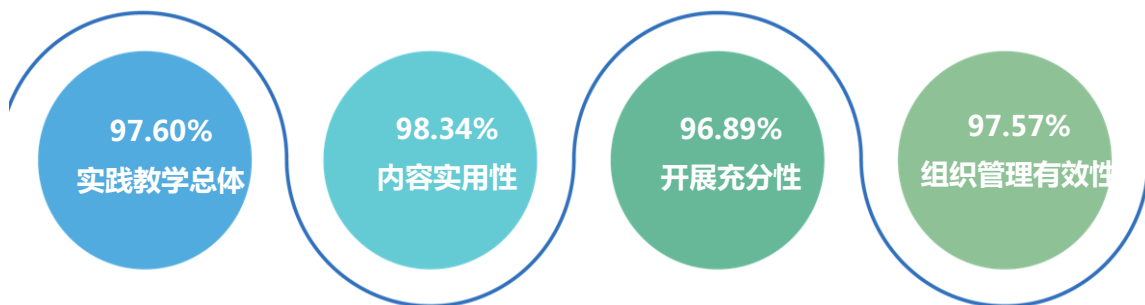


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“表达能力”、“创新思维”、“记忆能力”、“团队意识”、“善于倾听”、“阅读理解”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项能力满足目前工作需求的



水平均在 3.17 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.99 分和 3.98 分。

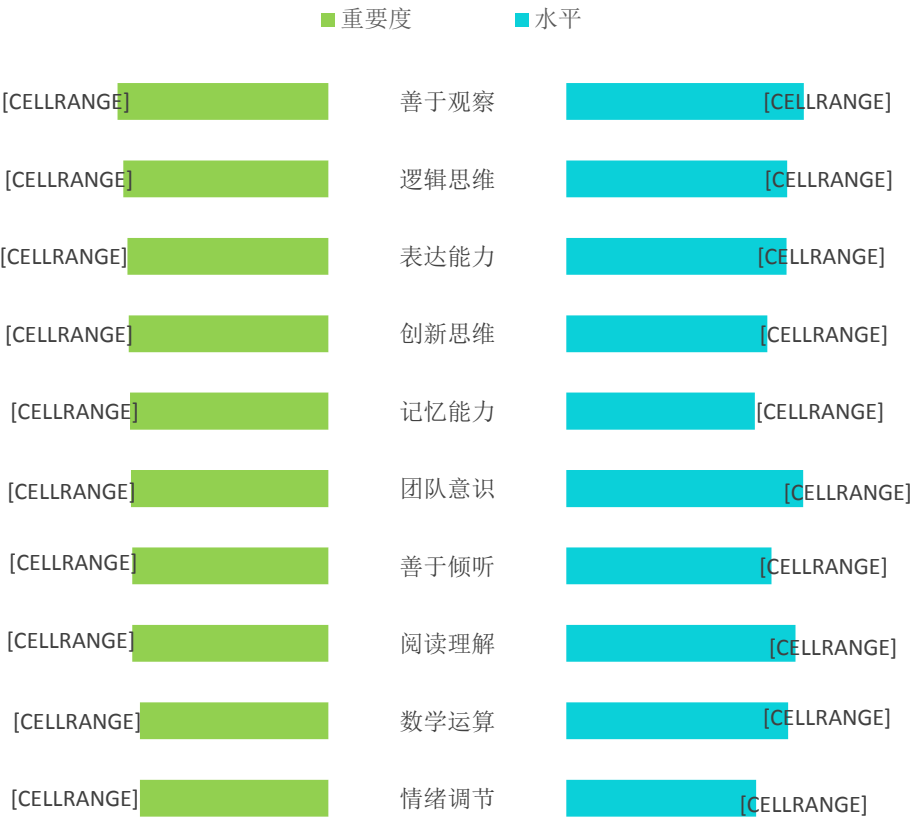


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.35%及以上；其中对“就业手续办理”（98.12%）、“生涯规划/就业指导课”（97.27%）、“职业咨询与辅导”（96.87%）的满意度相对较高。

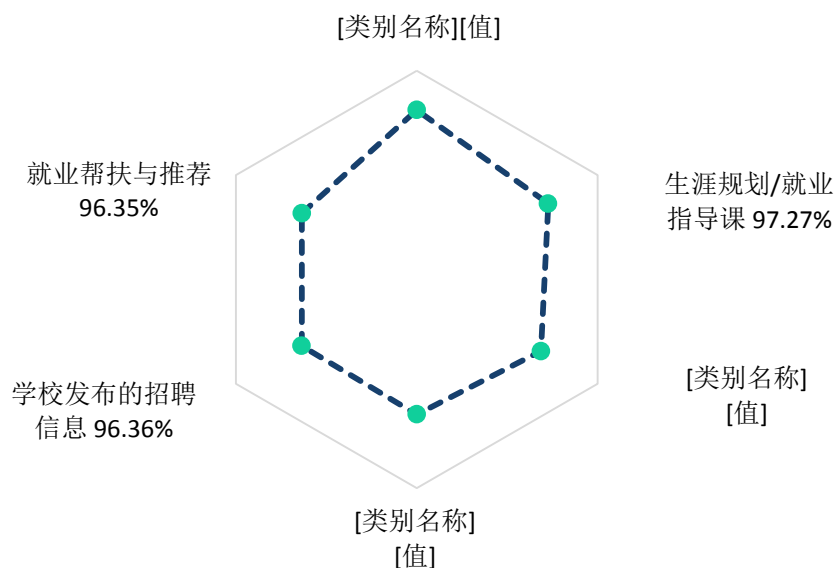


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 58.71%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（50.38%）。

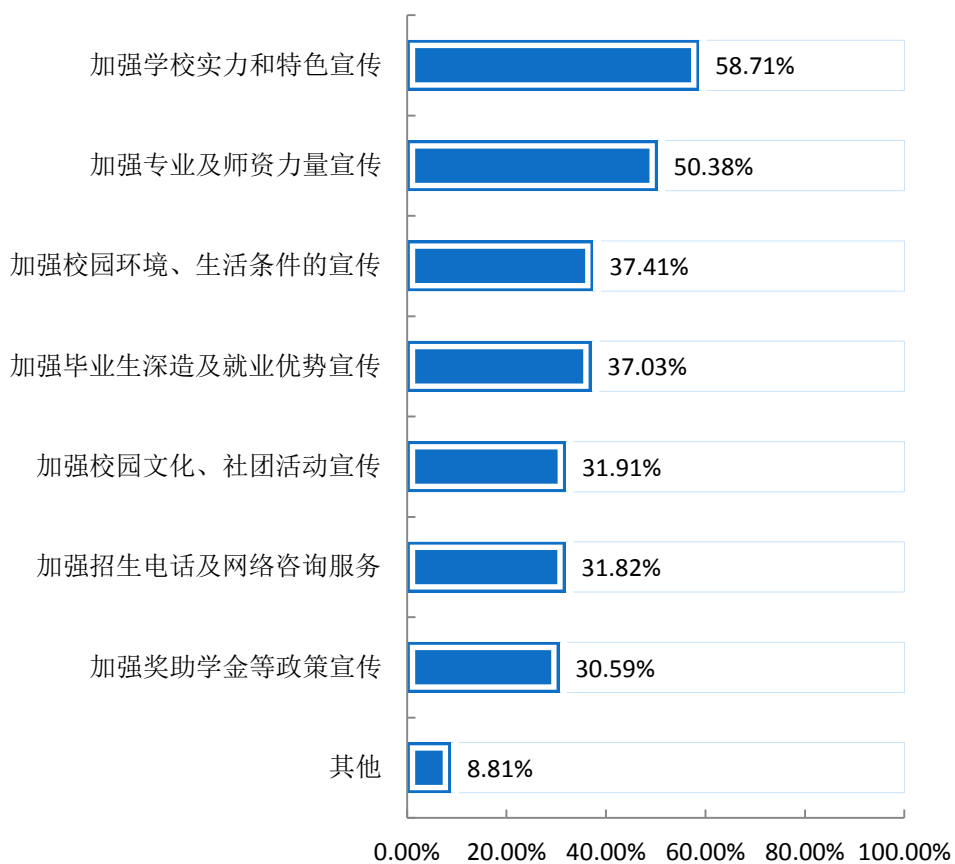


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 57.25%；其次是“强化专业基础知识教育”（49.48%）。

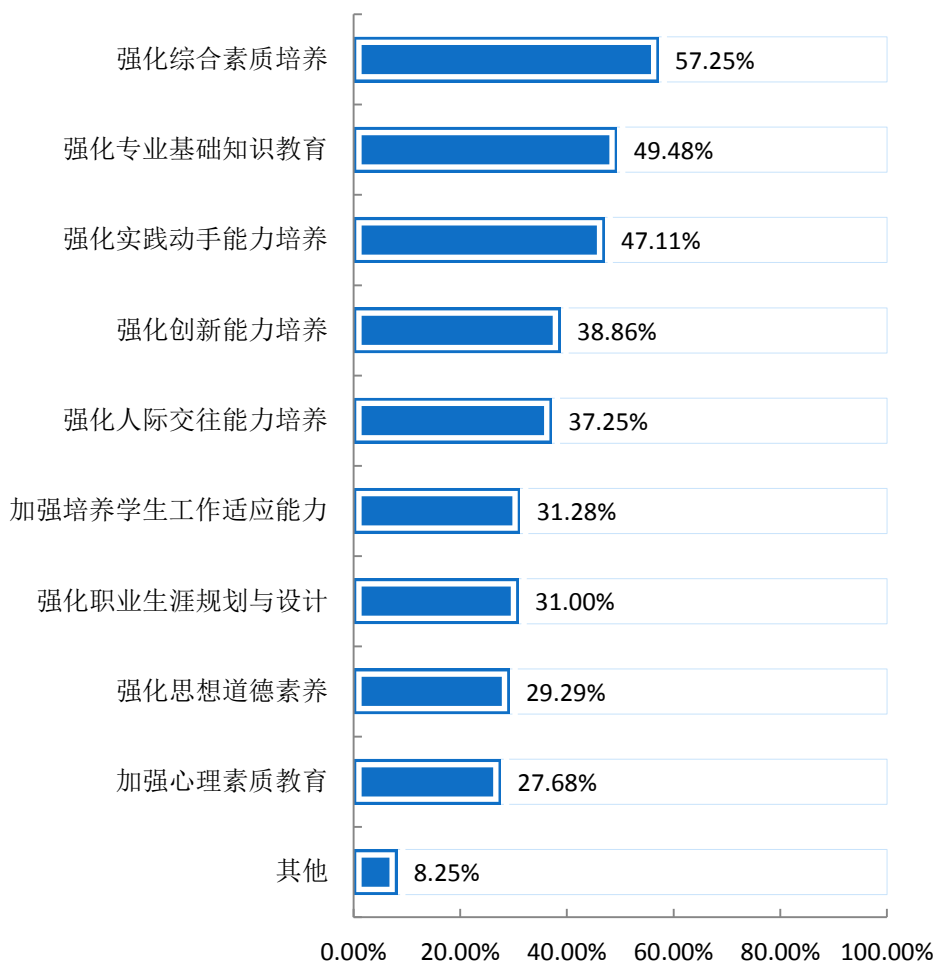


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.69%，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.33%。

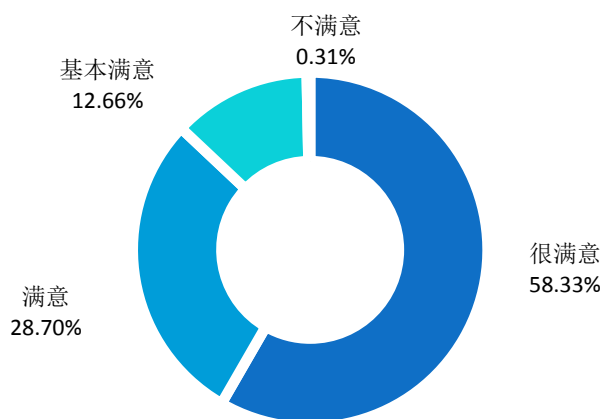


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.69%及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力”满意度最高，达 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	58.15%	28.62%	13.23%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	58.64%	28.40%	12.96%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	59.38%	28.00%	12.62%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	60.80%	27.16%	12.04%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	59.26%	28.70%	12.04%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	59.26%	28.09%	12.65%	0.00%	0.00%	100.00%
专业知识	57.72%	29.94%	12.04%	0.31%	0.00%	99.69%
创新能力	56.62%	30.46%	12.62%	0.31%	0.00%	99.69%
政治素养	59.57%	28.09%	12.04%	0.00%	0.31%	99.69%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.34%；其中 46.03%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，33.44%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

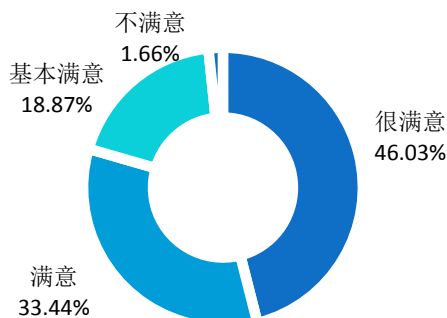


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（22.64%）等方面来加强就业工作。

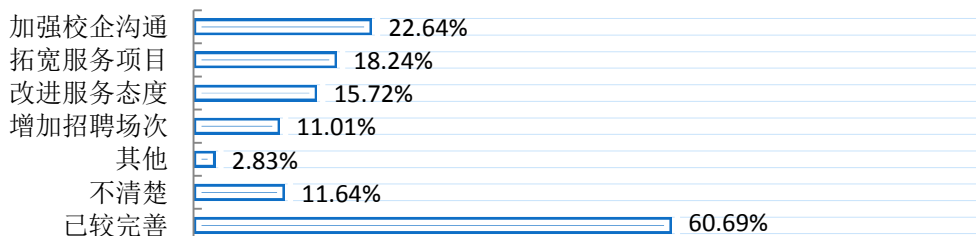


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。



结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。

