

“智慧健康养老服务与管理”专业宣传片招标参数

一、项目背景

1. 项目目标：

展现专业在智慧养老技术应用、健康管理数字化、养老服务创新等领域的核心竞争力。

突出“智慧化+人文关怀”双轮驱动的专业特色，吸引生源、行业合作及政策支持。

2. 受众群体：

高中/中职学生及家长、养老行业企业、政府相关部门、职业教育机构。

3. 核心内容：

专业定位：智慧养老技术应用型人才培养；

课程体系：智能照护设备操作、健康数据分析、养老机构数字化管理等；

实训设施：智慧养老模拟实验室、物联网健康监测系统、虚拟仿真教学平台等；

校企合作：与科技企业（如智慧养老平台开发商）、高端养老社区联合培养案例；

就业前景：智慧养老院管理、健康科技公司、社区智慧养老服务中心等岗位。

二、总体要求

1. 影片规格：

成片时长：三分钟左右。需两个版本，一为柔和型，一为强效型。

2. 影片风格：

“柔和型”以实体应用为主要思路，影片需要兼顾老年人及其家属、潜在学生，既突出专业性，又体现亲和力。通过影片传递“智慧健康养老服务”的核心价值。

“强效型”科技感与温情结合：通过动态数据可视化、智能设备操作演示、真实服务场景，体现“科技赋能养老”的专业理念。让目标群体感受到信任感和归属感。

三、技术要求

1. 拍摄设备：

摄像机：4K 及以上电影级设备（如 Sony Venice、Canon C700），支持 HDR 拍摄。

2. 音画标准：

分辨率：4K 或者 1080P，画面清晰饱满；

音频：背景音乐需融合科技电子音效与柔和旋律，配音专业流畅；

字幕：中文字幕，关键数据点采用动态呈现

特效：文字图表动态呈现，专业场景流畅过渡，适当运用航拍展示校园环境；

剪辑：节奏紧凑，重点突出，情感与理性兼顾。

四、项目交付时间：合同签订后一周内完成。

五、项目预算：一万元。