

创新创业课程配套教学资源开发服务采购需求

一、项目背景

我校《创新创业实务》教材（章卫芳副校长领衔主编）已正式出版，现需围绕教材及当下双创课程设置开发配套教学资源，提升课程质量。服务内容包括课件制作指导、教学案例开发、微课设计与制作、师资培训及跟踪辅导，总预算5万元，服务周期建议为8-10个月。

二、采购内容及预算分配

服务模块	具体要求	预算分配 (万元)	交付形式	备注
课件制作指导	基于教材开发 16 课时标准化课件模板（含 PPT 框架、互动设计、知识点拆解指导）	0.8	课件模板包+教师操作手册	
配套教学案例包	原创或改编 16 个案例，涵盖不同行业、创业阶段，配套案例分析模板	1.0	案例文本+分析模板+学生任务包	
微课设计指导	提供 16 节微课选题建议与脚本框架设计指导（单节时长 3-5 分钟，聚焦难点/热点/实践技能）	0.8	微课选题清单+分镜头脚本模板	
微课制作服务	完成 16 节微课拍摄与后期制作（含动画、字幕、配音），需匹配教材章节内容	1.5	高清视频文件（MP4 格式）	
师资培训	开展 8 课时线下/线上培训，涵盖案例教学法、微课应用、课程评价体系设计	0.5	培训课件+实操录屏+考核反馈	
跟踪辅导	分阶段提供 8 次课程	0.4	辅导记录报告+	

	实施辅导（如：线上答疑、教学观摩反馈、资源优化建议）		改进方案	
--	----------------------------	--	------	--

三、服务要求

- 1. **内容匹配性：**资源需紧扣教材章节，案例与微课需标注对应知识点章节编号。
- 2. **版权归属：**交付成果知识产权归我校所有，供应商不得用于其他商业用途。
- 3. **质量标准：**
 - 课件模板需含交互设计（如小组任务、投票环节）；
 - 微课视频分辨率不低于 1080P，适配多终端播放；
 - 案例包需提供“教师版”和“学生版”双版本。
- 4. **进度节点：**分三阶段交付（方案设计→资源初稿→终稿优化），每阶段需提交验收清单。

四、供应商资质

- 1. 具备**高校教学资源开发经验**，需提供同类项目案例（附合相关佐证，如自研课程范本、高校发放的聘书、学校上课、开设讲座照片等）；
- 2. 团队需含**区级以上双创教育领域背景专家**（持证，负责教学设计），具备双创师资培训及高职学生培训经验；
- 3. 承诺未来**1 年可提供小范围内容迭代服务**（有偿，且如案例数据更新）。

五、评选标准

指标	权重	细化说明
方案匹配度	30%	对教材内容的理解深度、资源设计创新性
团队专业性	25%	核心成员资质、过往项目成果
预算合理性	20%	分项报价与市场价对比、成本控制逻辑
服务承诺	15%	响应时效、售后支持方案

技术可行性	10%	微课制作设备清单、案例开发方法论
-------	-----	------------------

六、时间安排

- 合同签约：2025 年 4 月 20 日前完成
- 项目整体完结：2026 年 2 月前

备注：供应商需随方案提交《保密承诺函》，承诺不泄露教材未公开内容。

附件：《创新创业实务》教材目录（供方案设计参考）

此方案在预算分配上重点倾斜**微课制作**（占总预算 30%）和**案例开发**（20%），同时通过模块化设计降低供应商执行风险。建议要求供应商提供 1 节微课样片及 1 个完整案例作为投标材料，以便直观评估质量。

学生处

2025 年 4 月 2 日