

商贸管理专业群 2024 年学生技能活动颁奖典礼暨 2025 年活动启动仪式项目采购需求

一、项目基本内容

（一）商贸管理专业群 2024 年学生技能活动颁奖典礼暨 2025 年活动启动仪式搭建：

学校举办商贸管理专业群 2024 年学生技能活动颁奖典礼暨 2025 年活动启动仪式项目，需第三方配合进行前期的商贸管理专业群 2024 年学生技能活动颁奖典礼暨 2025 年活动启动仪式活动宣传展板制作和搭建、当天的会场布置和服务。

（一）需要进行的会场服务、设计展板包括但不限于以下内容：活动桁架搭建(5*3m 喷绘桁架（含设计）、红毯（5*2m）、耗材配件、搭建)；、活动 ppt 流程设计与制作（不少于 15 页）、合影横幅，活动当天拍摄活动照片，2025 年学生技能活动启动仪式（含定制道具+启动视频 1 套）；指示引导牌（3 个）、活动成果视频设计制作（3 年商贸节活动回顾视频和 3 年短视频直播大赛回顾视频各 1 套，并撰写视频脚本，每个视频不少于 5 分钟）；

（二）项目进度需求：

2025 年 6 月 7 日之前第三方提交展板所有设计稿和素材，交校方审核，并配合校方要求进行相应的调整修改。

2024 年 6 月 15 日前第三方需完成所有物料、视频制作。

（三）项目价格：

本项目总需求费用不高于 16500 元整（大写：壹万陆仟伍佰元整）。

二、价格合理性

投标单位应根据其报价的合理性进行报价，不得存在虚高或恶意低价竞争等情况。投标单位应提供详细的报价清单，包括材料费、人工费、税费等各项费用。校方将根据报价的合理性、产品质量和交货时间等因素综合考虑选择合适的供应商。