

创新创业实务

主 编 章卫芳 谭 可

副主编 公 晨 徐 烜 王 雪 欧阳枫

创新创业实务

CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU

著 者：章卫芳 谭 可

出版发行：上海交通大学出版社

邮政编码：200030

印 制：上海万卷印刷股份有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

字 数：288 千字

版 次：2023 年 11 月第 1 版

书 号：ISBN 978-7-313-29922-2/G

定 价：68.00 元

地 址：上海市番禺路 951 号

电 话：021-64071208

经 销：全国新华书店

印 张：14.5

印 次：2023 年 11 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话：021-56928211

前言

2021年，国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》，文件指出“纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑，大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。”党的二十大报告进一步提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”。在国家职业教育类型化改革，大力推进大学生创新创业背景下，高职院校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，促进大学生全面发展，实现大学生更加充分更高质量就业有着重要而深远的意义。

世界著名作家、大思想家斯宾塞约翰逊曾经说过：“唯一不变的就是变化本身”。在充满不确定性的时代里，人们需要具备更高的适应能力和应变能力。创新创业教育可以帮助学生了解社会发展的趋势和变化，培养他们的前瞻性和战略性思维，提升他们的社会适应能力。随着科技的快速发展和社会的变化，许多传统的职业正在被取代，而新兴的创新和创业领域则迅速崛起。创新创业教育可以帮助学生适应这种变化，并为他们提供在未来就业市场中具有竞争力的技能和能力。我们希望通过高职学生系统的创新创业教育，为学生提供更好的创新创业教育支持和指导，帮助他们更好地应对未来的挑战和机遇。

本教材设计旨在为高职学生提供系统、实用的创新创业知识，帮助学生理解创新创业的核心概念和方法，掌握相关的技能，并能够将其应用到实际情境中。我们希望通过本教材的学习，能够培养学生的创造力、创新思维和创业精神，为他们的职业道路打下坚实的基础。

本书编写特色：

- 实用性和灵活性：活页式创新创业教材注重实用性、灵活性。内容包括实际案例、创业经验、创新方法和工具等，旨在帮助学生更好地理解和应用创新创业知识。
- 模块化和层次化：活页式创新创业教材以模块化和层次化的方式进行编写。各个模块可以独立使用，学生可以根据自己的需求和兴趣选择学习。同时，模块之间又有层次关系，便于学生逐步深入学习和掌握知识。

- **互动性和参与性：**活页式创新创业教材注重学生的互动和参与。通过设计案例分析、小组讨论、任务实践等学习活动，激发学生的主动性和积极性，培养他们的创新创业能力和团队合作精神。
- **实践导向和应用导向：**活页式创新创业教材以实践导向和应用导向为主导，注重培养学生的实践能力和应用能力。教材中提供实际案例和实践任务，让学生将所学知识应用于实际问题解决，培养他们的创新思维和实践能力。

总之，本教材编写特点注重实用性灵活性、模块化与层次化、互动性与参与性以及实践导向与应用导向。这些特点可以更好地满足高职高专学生的学习需求，提高他们的创新创业能力和实践能力。希望通过本书的出版，能够为高职高专学校的创新创业教育提供有力的支持，培养出更多的创新型人才，为经济社会发展做出贡献。

本书由章卫芳、谭可主编，公晨、徐烜、王雪、欧阳枫副主编，全书由章卫芳负责整体框架设计，并完成统稿工作。各章编写人员及其分工如下：公晨编写模块一；谭可编写模块二、模块三；徐烜编写模块四；王雪编写模块五；章卫芳编写模块六、模块七；欧阳枫编写模块八。

创新创业教育是一个不断变化发展的学科，受资料、编者水平及其他条件的限制，书中难免存在疏漏与不足之处，恳请同行专家及广大读者在使用过程中提出宝贵的意见和建议，以便我们不断改进和完善，在此深表谢意！

目 录

模块一 创业与创业精神	001
项目 1.1 创业概述	004
创业意义与价值	004
创业核心要素	007
项目 1.2 创业精神	010
项目 1.3 大学生创业环境与政策	016
 模块二 认知创新	019
项目 2.1 创新意识与创新思维	022
创新意识含义、类型及培养	022
创新思维含义、形式及障碍	026
项目 2.2 创新方法	033
常用创新方法	033
常用创新方法应用	033
项目 2.3 创新能力	041
创新能力原理	041
培养创新能力	043
 模块三 创业者与创业团队	051
项目 3.1 创业者	055

	创业者素质	055
	创业者能力	056
项目 3.2	创业团队	060
	创业团队要素	060
	创业团队组建	064
项目 3.3	创业团队管理	067
	创业团队管理的策略	067
	创业团队冲突	068
 模块四 创业机会与风险防范		079
项目 4.1	创业机会	082
	创业机会定义	082
	创业机会类型	084
项目 4.2	识别创业机会	087
项目 4.3	构建创业机会	094
项目 4.4	评价创业机会	101
 模块五 创业资源与商业模式		109
项目 5.1	创业资源	113
	创业资源定义	113
	创业资源获取	114
	创业资源整合	115
项目 5.2	商业模式	117
	认识商业模式	117
	常见商业模式	120
	创新商业模式	122
项目 5.3	商业模式画布	125

模块六 创业市场	139
项目 6.1 目标市场	142
目标市场选择标准	145
目标市场环境分析	147
项目 6.2 产品定位策略	152
市场细分	152
市场定位	154
项目 6.3 产品营销	161
营销策略	161
价格策略	164
渠道策略	165
促销策略	165
模块七 创业计划书与项目路演	173
项目 7.1 创业计划书	176
创业计划书含义与作用	176
创业计划书主要内容	177
创业计划书撰写	182
项目 7.2 项目路演	184
项目路演计划	184
项目路演实施	187
模块八 新企业的创办与管理	197
项目 8.1 新企业的创办	201
新企业组织结构	201
新企业特点	203

新企业创建相关法律	000
项目 8.2 新企业的管理	207
组织管理	207
人资管理	208
财务管理	209
营销管理	213
参考文献	221