

外语外贸学院校友会活动宣传品及现场布置服务采购需求

一、项目基本内容

(一) 2025 年外语外贸学院校友会活动宣传品及现场布置服务

学院定于 2025 年 11 月 21 日举办校友会活动，需在活动现场完成签到区、互动区、嘉宾区等场景的布置，制作配套宣传物料，配合学院保障活动顺利开展，物料需体现外语外贸学院特色（如学院院徽、语言文化元素、校友发展成果等）。

活动需求基本参数如下表：

序号	品名	材料	规格尺寸	数量
1	打卡点背景布置，需 2*3M 3 个区域主题打卡点	KT 板	每平米	18
2	异形手牌	KT 板	每平米	8
3	易拉宝	X 展架	80cm*180CM	10
4	横幅	高清国旗布	0.9M 宽每平米	5
5	位贴背贴	胶粘纸（合成胶）	10 厘米*20 厘米	50
6	铜版纸打印	250g	A4 双面	50
7	定制 LOGO 围巾	定制色+体现外语外贸学院特色 LOGO	加宽长须款	50
8	照片现场冲印服务	含蓝牙连接的设备一台，支持当场可冲印照片 200 张	6 寸照片冲印	200
9	团建活动组织服务	含团建活动道具，团建组织主教一名，助教一名	4 个游戏内容	4

(二) 项目进度需求

服务期限：于 2025 年 11 月 21 日前完成全部服务；

完成活动需求沟通，确定物料设计风格、内容细节及现场布置方案；

完成所有宣传物料的制作，并提交学院验收；

完成活动现场的物料搭建与布置工作；

11月21日活动结束后24小时内，完成现场物料的撤离与场地扫尾。

(三) 项目价格

本项目总需求费用不高于6000元（大写：陆仟圆整）。

二、价格合理性

投标单位需根据报价合理性制定价格，不得存在虚高定价或恶意低价竞争等情况；需提供详细报价清单，明确标注材料费、人工费、税费等各项费用明细。学院将综合考量报价合理性、物料质量（如材质耐用度、印刷清晰度）、服务响应速度及进度保障能力，选择合适的供应商。

外语外贸学院

2025年10月21日