

数字商贸学院学生技能活动物料制作项目

一、项目基本内容：

商贸管理专业群特色学生技能活动“行宝商贸节”物料支持

二、需求时间及地点：

服务时间：2025年12月19日活动当天。

服务地点：上海行健职业学院校园内。

三、需求要求：

主设计：体现出活力校园商贸节环境。

1. 宝尊校企合作“行宝商贸节”活动，宣传及商品展销花车租赁，共20台（含花车喷绘装饰）。
2. 宣传单页600份（含设计、双面打印、宣传单页上需印刷活动当天直播二维码）。
3. 学生获奖证书100本、印刷与制作（含证书封面、内页尺寸A4大小）。
4. 易拉宝6个（含设计、尺寸：80*200cm）
5. 海报10张（含设计、尺寸：70cm*100cm）
6. 校企合作活动前期企业筹备跟拍，正式活动当天进行全程照片直播（含拍摄设备租赁及摄制人员费用）。
7. 商贸节成果视频集2个（每个不少于5分钟，内容为近三年商贸节视频回顾）。
8. 活动前期筹备期间商品及物料零星运输12次。

四、项目价格：

项目总需求费用不高于RMB7100元整（人民币：柒仟壹佰元整）。

五、价格合理性

投标单位应根据其报价的合理性进行报价，不得存在虚高或恶意低价竞争等情况。投标单位应提供详细的报价清单，包括材料费、人工费、税费等各项费用。校方将根据报价的合理性等因素综合考虑选择合适的供应商。