

2025 年毕业季活动视频拍摄、制作采购需求

一、项目基本内容

（一）2025 年毕业季活动视频拍摄制作：

学校针对 2025 届毕业季活动需拍摄制两套纪念视频，其中一套由校方提供相应 2025 届毕业生在校期间的相应生活、学习、工作素材，第三方配合校方进行脚本设计和视频剪辑制作；第二套需要第三方进校针对校方安排的相关师生代表进行现场录制拍摄工作，设计 2025 届毕业生毕业离校、感恩教育的主题脚本，配合现场摄制的素材及师生祝福的视频进行剪辑制作（具体拍摄要求根据主题脚本会有微调）；在 2025 年 6 月 6 日毕业典礼当天第三方需进校配合校方开展毕业典礼活动的全天录制、视频成品美化及刻盘留存交校方。

（二）项目进度需求：

2025 年 5 月上旬至中旬第三方进校开展 3-5 天线下视频拍摄，需第三方自备收音器等设备。

2025 年 5 月 20 日前，第三方根据拍摄的视频素材和校方提供的素材进行视频脚本设计、修改、剪辑和制作。

2025 年 5 月 30 日前第三方需完成两套视频制作成稿，交校方审核，并配合校方要求进行相应的调整修改，无修改次数限制。

2025 年 6 月 5 日前需提交视频定稿。

2025 年 6 月 6 日毕业典礼活动的全天录制需实时转播，摄影、摄像不少于两个机位，并同时进行照片（或视频）的实时云存储展示。

（三）项目价格：

本项目总需求费用不高于 32000 元整（大写：叁万贰仟元整）。

在项目结束后，第三方开具相应票据，费用一次性支付至第三方银行账户。

二、价格合理性

投标单位应根据其报价的合理性进行报价，不得存在虚高或恶意低价竞争等情况。投标单位应提供详细的报价清单，包括材料费、人工费、税费等各项费用。校方将根据报价的合理性、产品质量和交货时间等因素综合考虑选择合适的供应商。