

外语外贸学院“万象之旅”国际文化节

采购需求

一、项目基本内容

1. 万象之旅活动设计策划，要求活动具有各国特色，体现地区特点，契合“万象之旅——国际文化节”主题，包含平面设计。
2. 万象之旅活动背景板现场搭建，要求桁架喷绘，尺寸 4m*8m 及以上。
3. 为 7 个国家地区主题的摊位设计搭建具有各国特色的摊位，要求有国家特色，无政治争议。展位要求实木框架，1940mm*144mm。
4. 为每个摊位展台制作装饰展板各 1 块，尺寸 1500mm*1500mm 及以上。
5. 按需为各个摊位展台设计制作知识问答展板，尺寸 1500mm*1500mm 及以上。
6. 万象之旅活动集章宣传卡设计制作，要求 250g 铜版纸双面打印，共约 300 份。

其他：

(1) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息。

(2) 7 个展台内需要包括中国、日本、英国、法国、德国五个国家的相关内容，另外两个展台可以协商主题国家；

(3) 展台活动设计需要具有国家特点，师生互动性，能够体现出“国际文化交流”的特点；

(4) 文化介绍与活动设计需要符合新时代习近平中国特色社会主义思想，无政治争议，无不良影响；

二、交货日期：2025 年 4 月 11 日之前。

三、交货地点：甲方指定地点。

四、付款方式：验收后一次性付款（票到付款）

五、价格合理性

投标单位应根据其报价的合理性进行报价，不得存在虚高或恶意低价竞争等情况。投标单位应提供详细的报价清单，包括材料费、人工费、税费等各项费用。校方将根据报价的合理性、印刷质量和交货时间等因素综合考虑选择合适的供应商。