

电商营销实训咨询服务采购需求

一、项目概况

- 1、采购方：上海行健职业学院
- 2、项目名称：电商营销实训咨询服务采购项目
- 3、项目预算：人民币玖仟元整（¥9,000.00）
- 4、项目背景：为丰富教学资源，提升电商营销相关课程的实践性与前沿性，现计划采购一套高质量的电商营销实战案例资源、配套工具文档及针对现有实训手册的专业优化咨询服务，以支持教学与实训工作的有效开展。

二、采购内容及技术要求

- 1、服务目标：通过提供经典及前沿的实战案例、标准化的实践工具及专业的优化建议，辅助教师教学，帮助学生理解电商营销核心概念，掌握实际操作技能，并优化现有实训手册，提升其实训效果。

2、服务内容与交付物：

实战案例资源：

数量：不少于 6 个。

内容范围：应涵盖社交电商运营、直播带货、内容营销、电商平台推广（如淘宝、京东、拼多多等）、电商数据分析等多个主流及前沿电商营销领域。

质量要求：案例应具备真实性、代表性、时效性及教学适用性，每个案例需包含背景、策略、执行、数据效果及分析要点。

工具文档与咨询服务：

交付物：1 套完整的工具性文档。

内容要求：需包含电商营销实践中所需的标准化分析模板、数据监测框架、运营规划表、推广计划表等。

咨询服务：供应商需就上述工具文档的应用场景与使用方法提供清晰的咨询说明，确保采购方能独立应用。

实训手册优化服务：

交付物：1 份详细的优化建议报告。

要求：针对采购方现有的电商营销实训手册，提供具体、可执行的优化方向和修改建议，以提升其科学性、实用性与教学效果。

3、资源与服务质量：

供应商需保证所有提供的案例、文档及建议内容准确、专业、无知识产权争议。

案例资源应具备教学指导价值，工具文档应具备可操作性，优化建议应具备针对性与建设性。

三、供应商资格要求

- 1、具有独立承担民事责任的能力，合法注册的企业法人或其他组织。
- 2、拥有丰富的电商营销领域实战经验或成熟的咨询服务体系，具备提供高质量教学资源的能力。
- 3、项目团队核心成员需具备相关领域的专业知识与实践经验。
- 4、在经营活动中无重大违法记录，信誉良好。

四、商务要求

1、合同期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日止。供应商应在合同生效后 30 日内完成全部服务内容的交付。

2、支付方式：

合同总价采用人民币包干价，包含为完成本项目所需的一切费用。

支付安排：采购方在收到供应商交付的全部服务成果，验收合格并收到供应商开具的符合财务及税务要求的正规票据后 15 个工作日内，一次性支付合同全额费用。

3、知识产权：

供应商保证其提供的所有案例资源、工具文档、优化建议及相关资料均拥有合法来源或知识产权，不侵犯任何第三方的合法权益。

如因所提供的资源内容引发任何第三方知识产权侵权纠纷，由供应商承担全部法律责任及经济赔偿，并确保采购方免受任何损害。

4、保密义务：

供应商应对在合作过程中获知的采购方任何非公开信息(包括但不限于现有实训手册内容、教学安排等)承担保密责任,不得泄露或用于本合同目的之外的任何用途。

五、响应文件要求

供应商响应文件应至少包含以下内容:

- 1、公司营业执照及相关资质证明文件复印件。
- 2、项目实施方案(包括但不限于案例资源选题方向示例、工具文档清单与样本、优化服务的方法与流程等)。
- 3、项目团队核心成员介绍及相关经验证明。
- 4、报价单(需明确总价及分项报价,应与采购内容对应)。
- 5、售后服务与承诺(如交付后的基础咨询支持等)。

六、评选方式

采购方将综合考量供应商的报价合理性、方案的专业性与可行性、团队经验与实力、过往案例质量及售后服务承诺等因素,进行综合评分,择优确定成交供应商。